

สรุปผลการประชุม
คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ครั้งที่ ๒๐

วันอังคารที่ ๒๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗
ณ ห้องประชุมคณะกรรมการ CB 406 (ห้องประชุมงบประมาณ) ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา

เมื่อกรรมการมาครบองค์ประชุมแล้ว นายอนุรักษ จูริมาศ รองประธานคณะกรรมการคนที่สิบสี่ ปฏิบัติหน้าที่ประธานของที่ประชุม ได้เชิญผู้แทนจากกระทรวงพาณิชย์เข้าชี้แจงรายละเอียดการขอรับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งสรุปผลการประชุมได้ ดังนี้

เรื่องที่พิจารณา

มาตรา ๑๙ งบประมาณรายจ่ายของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานในกำกับ

- สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
- สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
- สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)
- สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
- กรมการค้าต่างประเทศ
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำหรับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- กรมการค้าภายใน
- กรมการค้าภายใน สำหรับกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ผลการพิจารณา

มาตรา ๑๙ งบประมาณรายจ่ายของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานในกำกับ

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ๙๘๖,๔๖๘,๙๐๐ บาท

ไม่มีรายการปรับลด - บาท

สรุปประเด็นการพิจารณาของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ข้อสอบถามและแสดงความคิดเห็นของคณะกรรมการ

- ทูตพาณิชย์มีบทบาทในการนำสินค้าของไทยไปจำหน่ายในตลาดโลก จึงขอสอบถามว่าสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ว่าภารกิจโดยแท้ของทูตพาณิชย์มีขอบเขตอย่างไร

- ขอสอบถามถึงแผนการทำงานของกระทรวงพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์ของประเทศไทยในต่างประเทศ

- ปัจจุบันสินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนทะลักเข้ามาในประเทศไทยจำนวนมากจนเป็นอุปสรรคต่อการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการในไทย ขอสอบถามว่ากระทรวงพาณิชย์มีแนวทางการแก้ไขปัญหานี้อย่างไร

- งบประมาณ ๒๕๖๘ งบประมาณสำหรับดำเนินการตามแผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐเพิ่มจากปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ขอสอบถามว่าสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มียุทธศาสตร์การใช้งบประมาณอย่างไร และปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มีผลชี้วัดการทำงานตามแผนดังกล่าวหรือไม่

- ขอสอบถามถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการขับเคลื่อนงานพาณิชย์ภูมิภาคทั่วประเทศ

- ขอสอบถามว่าโครงสร้างการทำงานของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ควรมีการปรับเปลี่ยนในส่วนใดบ้าง

- ขอสอบถามว่าสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีกลไกและมาตรการช่วยพยุงสินค้าทางการเกษตรอย่างไร และหน่วยงานใดมีอำนาจหน้าที่เบิกจ่ายที่เกี่ยวข้องกับมาตรการดังกล่าว

- ขอสอบถามว่ากระทรวงพาณิชย์มีมาตรการจูงใจให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการดิจิทัลวอลเล็ตและร่วมเป็นร้านค้าไปตลอดโครงการอย่างไร

- ตามที่กระทรวงพาณิชย์รายงานมีงบประมาณเกี่ยวข้องกับการเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์ประมาณ ๔๗๘ ล้านบาท ขอสอบถามว่ารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์มอบนโยบายในเรื่องดังกล่าวอย่างไร

- ตามที่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีโครงการส่งเสริมสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าอัตลักษณ์ไทย จำนวน ๔๓ ล้านบาท โดยพบว่าเป็นโครงการจัดงานแสดงสินค้า จึงขอสอบถามว่าที่ผ่านมาโครงการดังกล่าวประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย และจะปรับโครงการให้สอดคล้องกับนโยบาย ซอฟต์แวร์ของรัฐบาลหรือไม่

- ตามที่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีค่าใช้จ่ายโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าเพื่อความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน ๕๐ ล้านบาท ขอสอบถามว่าเป็นงบประมาณสำหรับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและเชิงรับในด้านใดบ้าง

- ตามที่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กำหนดตัวชี้วัดเชิงปริมาณของจำนวนสินค้าเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมภาพลักษณ์ ไม่น้อย ๑๕๐ รายการ ขอสอบถามว่ามีสินค้าใดบ้าง

- รายงานสำหรับการจ้างวิเคราะห์กระแสสังคมที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ จำนวน ๑ ล้านบาท มีความจำเป็นต่อกระทรวงพาณิชย์อย่างไร และกำหนดกรอบการทำงานในด้านใดบ้าง

- ขอสอบถามสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ว่า ในกรณีที่ต่างประเทศห้ามไม่ให้เกษตรกรไทยปลูกพืชจีเอ็มโอ แต่กลับมีการนำเข้าพืชมาดังกล่าวมาจำหน่ายในประเทศไทย จะมีแนวทางการแก้ไขดังกล่าวอย่างไร

- ขอสอบถามสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ว่า ตามที่มีแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากจำนวน ๗ โครงการ งบประมาณ ๑๖๙ ล้านบาท นั้น มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละโครงการอย่างไร

- ขอสอบถามว่าหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์มีอำนาจหน้าที่ในการสนับสนุนการประกอบกิจการของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีแตกต่างกันอย่างไร และแต่ละหน่วยงานได้ทำงานในเชิงบูรณาการหรือไม่

- กระบวนการขอรับงบประมาณของกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้กำหนดให้แต่ละหน่วยงานส่งคำขอมายังสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ในวันที่เท่าไร และใช้เวลาพิจารณาคำขอของแต่ละกรมเท่าไร

หน่วยงานตอบข้อซักถาม

- การบูรณาการทำงานของกระทรวงพาณิชย์กับหน่วยงานอื่น ๆ นั้น ได้มีการประสานงานต่อเนื่อง เช่น การปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ การส่งเสริมสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการทำงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงมหาดไทย เป็นต้น

- การทำงานของทูตพาณิชย์ในต่างประเทศจะเป็นลักษณะของทีมไทยแลนด์ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยจะร่วมกันวางแผนและแก้ไขปัญหา

- โครงการดิจิทัลวอลเล็ต กระทรวงพาณิชย์มีอำนาจหน้าที่ ๒ ส่วน ได้แก่ ๑. รายการสินค้า ๒. ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งคาดว่าจะมีร้านค้าเข้าร่วมโครงการ ๑.๖ ล้านราย อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติจะมีการลงพื้นที่ทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการให้ทราบถึงเงื่อนไขของโครงการต่าง ๆ ต่อไป

- โครงสร้างการทำงานของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ และการบูรณาการทำงานทั้งภายในและภายนอกกระทรวง แตกต่างจากการทำงานของกรมที่จะมีอำนาจหน้าที่เป็นการเฉพาะ

- กรณีการขึ้นทะเบียนสินค้า GI กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการครบทั้ง ๗๗ จังหวัด จำนวนมากกว่า ๓๐๐ รายการ โดยที่ผ่านมาสร้างมูลค่าทางการตลาดประมาณ ๗ หมื่นล้านบาท

- แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากจำนวน ๗ โครงการ งบประมาณ ๑๖๙ ล้านบาท กระทรวงพาณิชย์กระจายงบประมาณลง ๔ ภูมิภาคทั่วประเทศ โดยเป็นการโอนเงินให้กับพาณิชย์จังหวัดดำเนินการเพื่อส่งเสริมการค้าชายแดน

- หน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์มีการบูรณาการการทำงานสนับสนุนการประกอบกิจการของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีอย่างเป็นระบบ ไม่ว่าจะเป็นกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

- กระทรวงพาณิชย์ มีแผนงานดูแลราคาสินค้าเกษตรผ่านการจัดทำปฏิทินสินค้าเกษตรเพื่อวางแผนการจำหน่ายสินค้า ทำให้ปีนี้เป็นปีที่สินค้าเกษตรทุกรายมีราคาดีขึ้น

- สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กำหนดให้หน่วยงานสังกัดส่งคำขอของงบประมาณภายใน ๗ วันก่อนที่จะนำเสนอต่อรัฐมนตรีต่อไป

- โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าเพื่อความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน ๕๐ ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เพื่อการสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนว่าสินค้าตัวใดสามารถซื้อขายผ่านโครงการดิจิทัลวอลเล็ต รวมไปถึงการสร้างการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อมาตรการด้านต่าง ๆ ของกระทรวงพาณิชย์

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณของจำนวนสินค้าเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมภาพลักษณ์ จำนวน ๑๕๐ รายการ ครอบคลุมทั้งสินค้า GI สินค้าวัฒนธรรมไทย ส่วนโครงการส่งเสริมสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าอัตลักษณ์ไทย จำนวน ๔๓ ล้านบาท จะเป็นการนำสินค้าชุมชนไปสู่ตลาดต่างประเทศ

- เรื่องการกระตุ้นให้ร้านค้าเข้ามาร่วมโครงการดิจิทัลวอลเล็ตนั้น เป็นสิ่งที่ร้านค้าได้ประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ หรือโครงการคนละครึ่ง ทั้งนี้ หน่วยงานมีแผนการที่จะประชาสัมพันธ์โครงการดิจิทัลวอลเล็ตและลงพื้นที่เพื่อให้ร้านค้าทราบถึงโครงการนี้

ข้อสังเกตของคณะกรรมการการ

- กระทรวงพาณิชย์ ควรทำงานในเชิงบูรณาการร่วมกับกระทรวงเกษตรสหกรณ์และกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้เกษตรกรสามารถดำเนินการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรในราคาสูงแบบรัฐต่อรัฐได้ด้วยตัวเอง

- กระทรวงพาณิชย์ ควรมีแนวทางให้ผู้ประกอบการรายเล็กเข้าร่วมโครงการดิจิทัลวอลเล็ต เพื่อให้เม็ดเงินในการกระตุ้นเศรษฐกิจครั้งนี้เข้าถึงประชาชนมากที่สุด

- สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ตั้งงบประมาณสำหรับเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดที่ปรึกษาเป็นจำนวนมาก ดังนั้น หากเป็นกรณีของการจ้างที่ปรึกษาจัดทำรายงานการค้าการลงทุน คิดว่าสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพทำหน้าที่ดังกล่าวได้เป็นอย่างดี

รายการขอเอกสารเพิ่มเติม

- นายวสุวรรณ์ พวงพรศรี กรรมการ ขอให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ส่งข้อมูลเอกสารตามรายการ ดังนี้

๑. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๒. ข้อมูลเอกสารรายละเอียดการขับเคลื่อนงานภูมิภาคที่มีการกำหนดตัวชี้วัดเชิงปริมาณจำนวนงานบริหารจัดการด้านพาณิชย์ในภูมิภาค จำนวน ๕ ด้าน และตัวชี้วัดเชิงคุณภาพเรื่องความพึงพอใจของผู้รับบริการในภูมิภาคร้อยละ ๙๐ และ

๓. ข้อมูลเอกสารรายละเอียดการขับเคลื่อนแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ในโครงการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการในระบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ๙,๒๙๔,๖๐๐ บาท พร้อมกับการแนวทางการพัฒนาระบียงเศรษฐกิจในแต่ละภาค

- นายทรงยศ รามสูต กรรมการฯ ขอให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ส่งข้อมูล ความคืบหน้าการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์หรือสินค้าจีไอ (GI) และข้อมูลของสินค้าที่ยังไม่ได้รับการขึ้นทะเบียนจีไอ

- นายวิจักขณ์ฤทธิ์ จิวจินดา กรรมการฯ ขอเอกสารเพิ่มเติม ในเรื่องสินค้า เป้าหมาย ที่หน่วยงานจะใช้เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์ ต้องการทราบว่า มีสินค้าใดที่หน่วยงานจะใช้เพื่อส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และขอทราบเกี่ยวกับผลสรุปการ Social Listening ที่ผ่านมาของหน่วยงาน ว่าเป็นอย่างไร ประชาชนมีความคิดเห็นหรือมีการศึกษาในเรื่องนี้อย่างไร

- นายวสุวรรณ์ พวงพรศรี กรรมการฯ ขอเอกสารเกี่ยวกับ การเฝ้าระวังและปกป้องทางการค้า (Trade Watch) ในปีที่ผ่านมา มีการตั้งงบประมาณในส่วนนี้หรือไม่ และรายละเอียดที่ตั้งค่าของ งบประมาณในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นอย่างไร แนวทางและเป้าหมายวิธีการดำเนินงานเป็นอย่างไร นอกจากการจัดจ้างที่ปรึกษา ในเรื่องอื่นเป็นอย่างไรขอให้ชี้แจงในรายละเอียด รวมทั้งค่าใช้จ่าย ที่หน่วยงานไปต่างประเทศซึ่งเป็นโครงการที่ต่อเนื่องกัน หรือโครงการยกระดับความร่วมมือทางการค้า ภาคอีสานสู่เศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำโขงของหน่วยงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขอเป็นเอกสารรายละเอียดในโครงการเหล่านี้ด้วย

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ๑๑๒,๖๕๔,๗๐๐ บาท

ไม่มีรายการปรับลด - บาท

สรุปประเด็นการพิจารณาของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าในประเด็นต่าง ๆ

ดังนี้

ข้อสอบถามและแสดงความคิดเห็นของคณะกรรมการ

- ขอสอบถามว่าเหตุใดสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าเบิกจ่ายงบลงทุน ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้เพียงประมาณร้อยละ ๖-๗

- ขอสอบถามว่าข้อมูลที่รวบรวมโดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้ถูกนำไปพัฒนา ในทางปฏิบัติของภาคเอกชนหรือไม่

- ขอสอบถามว่าสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า มีแนวคิดต่อการศึกษาการปรับ โครงสร้างภาคส่งออก เพื่อแก้ไขปัญหากรณีประเทศไทยส่งออกสินค้าที่ไม่เป็นที่ต้องการตลาดโลก อย่างไม่

- สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า มีแนวทางการทำงานประสานงานกับกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ในการดำเนินงานอย่างไร

- โครงการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเพื่อวิเคราะห์และติดตาม สถานการณ์ ซึ่งเป็นการจัดซื้อข้อมูลการค้า ๑๖ ล้านบาท ขอสอบถามสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ การค้าว่าโครงการดังกล่าวมีความสำคัญและประชาชนจะได้รับประโยชน์อย่างไร

หน่วยงานตอบข้อซักถาม

- ในเรื่องงบประมาณที่หน่วยงานเบิกจ่ายในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้น้อยลงเป็นเพราะ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ หน่วยงานได้งบประมาณมางบลงทุน ๒.๓๘๗ ล้านบาท โดยงบประมาณในส่วนนี้ไม่ใช้งบประมาณไปพลางก่อนและได้ทำสัญญา ๒ งวดในเดือนพฤษภาคม โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานเพียง ๔ เดือน แต่หน่วยงานมั่นใจว่าในเดือนกันยายนนี้ หน่วยงานจะสามารถเบิกจ่ายได้ร้อยละ ๑๐๐ แน่นนอน

- โครงการจัดซื้อข้อมูลสำคัญเพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์โลก หน่วยงานจัดซื้อเสร็จแล้วแต่หน่วยงานใช้ข้อมูลร่วมกับหลายหน่วยงาน หน่วยงานไม่ได้ใช้เพียงหน่วยงานเดียว แต่มีหน่วยงานระดับกรม ๖ หน่วยงาน และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งหน่วยงานองค์การมหาชนอีก ๓ แห่งด้วย โดยข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลระหว่างประเทศของคู่ค้าคู่แข่งของประเทศไทย เพื่อให้หน่วยงานสามารถกำหนดแนวทางกำหนดนโยบายด้านการค้าการตลาดของประเทศ โดยหน่วยงานได้ดำเนินการร่วมกับสภาอุตสาหกรรม และหน่วยงานจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมาโดยตลอดเกี่ยวกับเรื่องนี้

- ส่วนสินค้าเกษตร หน่วยงานมีการจัดทำโครงการพัฒนาเกษตรสำคัญ และส่งเสริมสินค้ามันสำปะหลังข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ด้วย ซึ่งหน่วยงานได้หารือกับสมาคมการค้าที่เกี่ยวข้องมาโดยตลอด

- ส่วนเรื่องการศึกษาโครงสร้างการส่งออก ซึ่งการส่งออกเป็นเครื่องจักรสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศซึ่งหน่วยงานมีหน้าที่ดูแลใน ๒ เรื่อง คือตัวสินค้ากับการตลาดซึ่งทั้งสองเรื่องนี้ยังกระจุกตัวอยู่ในตลาดหลักเดิมในประเทศ โดยหน่วยงานได้เสนอข้อมูลให้ระดับบริหารพิจารณาแล้วว่า จะรักษาตลาดเดิมและเพิ่มเติมตลาดใหม่อย่างไร

- ส่วนเรื่องเกษตร หน่วยงานมีกองภายใน กองการกฎหมาย กองนโยบายและยุทธศาสตร์ สินค้าเกษตร ซึ่งเป็นภารกิจหลักของหน่วยงานในการดูแลเสถียรภาพการค้า ราคา และความผันผวนให้มีตลาดในการตอบโจทย์ตลาดและสินค้า รวมทั้งให้มีการปรับตัวตามมาตรการของประเทศคู่ค้า

- ส่วนสินค้านมที่ได้รับผลกระทบจากการทำ FTA ระหว่างประเทศออสเตรเลียกับประเทศไทย หน่วยงานขอชี้แจงว่า การจัดทำ FTA จะมีทั้งได้ประโยชน์และได้รับผลกระทบซึ่งหน่วยงานต้องมีมาตรการช่วยเหลือ โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศจะให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็นนี้อีกครั้ง

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา ๖๔,๑๖๕,๗๐๐ บาท

ไม่มีรายการปรับลด - บาท

สรุปประเด็นการพิจารณาของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนาในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ข้อสอบถามและแสดงความคิดเห็นของคณะกรรมการ

- ขอสอบถามว่าเหตุใดปีงบประมาณ ๒๕๖๘ สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ปรับจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าถึงข้อมูลด้านการค้าและการพัฒนาเหลือ ๕๐๐ ราย จากเดิม ๕,๐๐๐ รายในปีงบประมาณ ๒๕๖๘

- ขอสอบถามว่า สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) เข้าร่วมโครงการ SME ONE ID หรือไม่

- ตามที่สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ปรึบลดจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าถึงข้อมูลทางด้านการค้าและการพัฒนา จาก ๕,๐๐๐ ราย ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เหลือเพียง ๕๐๐ ราย ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ขอสอบถามว่าเหตุใดต้องปรับตัวเลขดังกล่าว และจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรได้อย่างไร

- สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) มีรายการเงิน และรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น ขอสอบถามว่ามีแผนรองรับการใช้เงินดังกล่าวหรือไม่ เพื่อลดภาระทางงบประมาณ

- โครงการพัฒนาศักยภาพเอสเอ็มอี Cross Border E-Commerce ในตลาดจีนของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) มีแนวทางการทำงานอย่างไร

หน่วยงานตอบข้อซักถาม

- ในเรื่องของโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ หน่วยงานขอรับจัดสรร จำนวน ๕๐ ล้านบาทแต่ได้รับจัดสรร ๓๒ ล้านบาท และ ส่วนของจำนวนคน มีการลดลงมาเหลือ ๕,๐๐๐ ราย ซึ่งอยู่ในระบบแล้ว จากกลุ่มคนนี้มี ๕๐๐ คนเป็นส่วนที่เพิ่มเข้ามา โดยหน่วยงานจะพัฒนาผู้ประกอบการที่อยู่ในระบบให้มีคุณภาพมากขึ้น โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ หน่วยงานให้ความสำคัญในการรับคนมาอยู่ในระบบให้มากขึ้น แต่ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จะมีการบ่มเพาะคนให้ศักยภาพมากขึ้นในการทำงาน

- ในส่วนของ ONE ID หน่วยงานมีการเชื่อมกันช่วยกันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีการประชาสัมพันธ์แล้วซึ่งอยู่ในขั้นตอนการดำเนินงานเชื่อมกันของ ONE ID ในส่วนของ EXPERT ANYWHERE

- ส่วนในเรื่องการช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยในรายละเอียดว่ามีปัญหาใดบ้าง และที่หน่วยงานค้นพบ หน่วยงานจะจัดส่งเป็นเอกสารอธิบายสรุปให้คณะกรรมการวิสามัญฯ อีกครั้ง

- เรื่องงบประมาณที่หน่วยงานได้นั้น ส่วนใหญ่ ๑ ใน ๓ หน่วยงานได้จากต่างประเทศ ซึ่งจะมีการโอนเงินมาให้หน่วยงานทั้งหมดก่อนแล้ว โดยมีการจัดสรรใช้งบประมาณจริงทำให้มีใบเสร็จทั้งหมดหากเหลือต้องคืน

- โครงการของหน่วยงานมีการศึกษาทั้งทางการค้าจากรถ ราง เรือ เป็นเส้นทางหลักในการขนส่ง ทั้งนี้ ประเทศไทยขาดดุลการค้าของประเทศจีน ซึ่งที่ขาดดุลเกิดจากการค้าขายอีคอมเมิร์ซ ซึ่งประเทศไทยกำลังส่งเสริมสินค้าของประเทศไทยส่งออกไปยังประเทศจีนอยู่ โดยให้ความสำคัญกับจังหวัดหนองคาย ชลบุรี และเชียงราย โดยหน่วยงานมีการประชุมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งผลสรุปเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สู่กระทรวงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยหน่วยงานจะจัดส่งเป็นเอกสารให้พิจารณาอีกครั้ง

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี

และเครื่องประดับแห่งชาติ

๑๒๔,๒๖๐,๑๐๐

บาท

ไม่มีรายการปรับลด

-

บาท

สรุปประเด็นการพิจารณาของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

ในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ข้อสอบถามและแสดงความคิดเห็นของคณะกรรมการ

- สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีแนวทางอบรมบุคลากรให้สอดคล้องตามนโยบาย ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์แวร์ หรือ OFOS หรือไม่

- ตามที่ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีโครงการพัฒนาประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกตามมติคณะรัฐมนตรี ขอสอบถามว่ามีแนวทางการดำเนินอย่างไร และมติคณะรัฐมนตรีซึ่งเป็นที่มาของโครงการนี้มาจากคณะรัฐมนตรีชุดปัจจุบันหรือไม่

- สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ทำงานเชิงบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้สามารถแข่งขันในระดับสากล

- รายได้จากโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ Buy with Confidence (BWC) ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มาจากการตรวจสอบอัญมณีและการออกใบรับรองหรือไม่ และเมื่อมีการออกใบรับรองแล้วและนำไปจำหน่ายต่อจะต้องแจ้งกลับมายังสถาบันฯ หรือไม่

- ขอสอบถามว่า หน่วยงานมีการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อยหรือไม่ อย่างไร เพื่อส่งเสริมการค้าในด้านนี้

หน่วยงานตอบข้อซักถาม

- เรื่องหลักสูตรที่หน่วยงานเกี่ยวข้องนั้น คณะอนุกรรมการ Soft Power ได้ติดต่อมาให้หน่วยงานเป็นกรรมการพิจารณาหลักสูตรนี้ โดยได้มีการร่วมประชุมกับสมาคมที่เกี่ยวข้องและมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในการกำหนดหลักสูตรด้วย เช่น หลักสูตรเจียรไน การเจรจาการค้า การตลาดออนไลน์ การเพิ่มมูลค่า และผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

- หน่วยงานมีการพัฒนาศูนย์การค้าจังหวัดจันทบุรี ให้เป็นอาณาจักรอัญมณีตามมติคณะรัฐมนตรี ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้จัดสรรงบประมาณมาให้ไปรษณีย์และประชาสัมพันธ์จังหวัดนี้แล้ว ซึ่งหน่วยงานได้เชิญผู้ประกอบการ ๙๓๐ กว่ารายมาร่วมงาน เทศกาลพลอยนานาชาติและเครื่องประดับจันทบุรีแล้วด้วย โดยได้ดำเนินการมาเป็นปีที่ ๔ แล้ว

- จังหวัดน่านเป็นจังหวัดที่โดดเด่นในเรื่องเครื่องเงินและมีมูลค่าการส่งออกของจังหวัดนี้ค่อนข้างสูง ทั้งนี้ หน่วยงานได้พัฒนาผู้ประกอบการ จำนวน ๓๑ รายในจังหวัดน่านมาร่วมกิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าอัญมณีด้วย

- การพัฒนา SMEs หรือผู้ประกอบการรายย่อยให้เข้าสู่ตลาดสากล หน่วยงานเห็นว่า ปัจจุบันผู้ประกอบการรายย่อยของไทยนั้น หน่วยงานมีนโยบายที่ต้องการผลักดันผลผลิตมวลรวมภายในประเทศ (GDP) จากการค้าให้ได้ร้อยละ ๔๐ แต่ในปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ ๓๐ ซึ่งหน่วยงานได้พัฒนาผู้ประกอบการอยู่ โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิด้านแผนธุรกิจเข้ามาช่วยเพื่อให้ผู้ประกอบการเหล่านี้เติบโตต่อไปในเรื่องการทำ Branding เพราะประเทศไทยส่งออกอยู่ในอันดับ ๓ ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดทั้งประเทศ ทั้งนี้ หน่วยงานกำลังปลุกฝังให้ผู้ประกอบการรายย่อยทำแบรนด์ของตัวเอง เพราะจะสร้างรายได้มากกว่าหลายเท่า

- ในเรื่องของรายได้จากการตรวจสอบอัญมณีของหน่วยงานสร้างรายได้อยู่ที่ ๑๐ กว่าล้านบาทต่อปี ซึ่งจะกลายมาเป็นเงินนอกงบประมาณของหน่วยงานในการจัดการซึ่งเป็นไปตามงบการเงิน ทั้งนี้ หน่วยงานพบว่าประเทศไทยไม่มีกฎหมายในการทำห้องปฏิบัติการที่เป็นมาตรฐาน ทำให้ใบรับรองที่ออกมาซึ่งมีผลต่อราคาสินค้ามีความแตกต่างกันจากห้องปฏิบัติการที่มีความเห็นต่างกัน ทำให้เกิดปัญหามาตรฐานอัญมณี หน่วยงานจึงกำหนดมาตรฐาน GIT STANDAND ขึ้นมาเพื่อให้เป็นมาตรฐานของชาติต่อไป

- การจัดส่งตรวจจะจัดส่งเมื่อมีการค้าขายสินค้ากันแล้ว โดยการรับตรวจของหน่วยงานมีการเพิ่มขึ้นอย่างมากเป็นทวีคูณ โดยในปีที่ผ่านมา มีจำนวนรับตรวจ ๕๐,๐๐๐ เม็ด และมีโลหะมีค่ากว่า ๑๐,๐๐๐ ชิ้น แสดงถึงความเชื่อมั่นมาตรฐานของหน่วยงาน นอกจากนี้ ยังมีแบรนด์ระดับโลกเจาะจงให้หน่วยงานเป็นผู้ตรวจสอบสินค้าให้ด้วย เพราะเห็นว่าเป็นหน่วยงานระดับชาติที่น่าเชื่อถือ

- ในเรื่องการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวกับการส่งเสริมรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อย หน่วยงานจะจัดส่งเป็นเอกสารให้คณะกรรมการวิสามัญฯ อีกครั้ง

รายการขอเอกสารเพิ่มเติม

- นายวรภพ วิริยะโรจน์ กรรมการฯ ขอให้สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ส่งเอกสารข้อมูลและผลลัพธ์ของโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ Buy with Confidence (BWC) รวมทั้งข้อมูลการจำหน่ายอัญมณีที่ได้ใบรับรองดังกล่าว

- นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ กรรมการฯ ขอให้จัดส่งเป็นเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดว่า หน่วยงานมีการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวกับการส่งเสริมรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อยหรือไม่ อย่างไร เพื่อส่งเสริมการค้าที่เกี่ยวกับรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อย

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย ๑๐๙,๘๖๘,๖๐๐ บาท

ไม่มีรายการปรับลด - บาท

สรุปประเด็นการพิจารณาของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทยในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ข้อสอบถามและแสดงความคิดเห็นของคณะกรรมการ

- สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) มีแนวทางอบรมบุคลากรให้สอดคล้องตามนโยบาย ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์แวร์เวอร์ หรือ OFOS หรือไม่

- ขอสอบถามว่าสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) มีแนวทางการพัฒนาและประเมินผลการดำเนินงานของแอปพลิเคชันหรือไม่อย่างไร

- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่ และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล งบประมาณ ๗๒ ล้านบาท ของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) มีวัตถุประสงค์ประการใดและจะมีประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมศิลปหัตถกรรมอย่างไร

หน่วยงานตอบข้อซักถาม

- หน่วยงานดำเนินโครงการ E-Learning ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ถึง ๒๕๖๗ โดยมีทั้งหมด ๘ หลักสูตร โดยมีเป้าหมายให้ศิลปหัตถกรรมไทยเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนรู้ในสถานศึกษา และต้องการให้เกิดการเรียนรู้ได้ตลอดชีวิตเรียนได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมงทั่วโลก (Life Long Learning) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ งานศิลปหัตถกรรมไทยที่เป็นสากล บุคคลภายนอกสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ เพื่อพัฒนารูปแบบหรือระบบการเรียนรู้แบบ E Learning จากฐานข้อมูลหัตถกรรมในระบบสืบค้นข้อมูลหัตถกรรม และพัฒนาเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนรู้ภายในสถานการณ์โควิด ๑๙ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจในงานหัตถศิลป์ และส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านหัตถศิลป์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีพ เพื่อให้องค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมมีการจัดเก็บและนำไปเผยแพร่หรือประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม และส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศเชิงองค์ความรู้เพื่อการสืบสานงานศิลปหัตถกรรมอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ หน่วยงานได้ดำเนินการมาแล้ว ๘ หลักสูตรและได้มีการประสานกับไอครอสในการจัดทำหลักสูตรงานหัตถกรรมสิ่งทอพื้นบ้านไทย หลักสูตรสิทธิธรรมชาตินในงานเครื่องทอไทย หลักสูตรภูมิปัญญางานจักสานกลุ่มวัสดุไม้ หลักสูตรภูมิปัญญางานจักสานกลุ่มวัสดุผักตบชวา หลักสูตรถอดรหัสการตลาดงานศิลปะหัตถกรรมแบบญี่ปุ่น โดยในปีนี้จะเพิ่มอีก ๓ หลักสูตรด้วย

- ผ้าไทยมีราคาสูง แต่หน่วยงานได้สร้างความเชื่อมั่น และยกระดับผลิตภัณฑ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ผลิตภัณฑ์ โดยหน่วยงานจัดทำ ๓ รางวัล โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกในเรื่องงานด้านการช่าง งานดั้งเดิมมีแนวทางสร้างสรรค์อย่างร่วมสมัย ใช้เทคนิค และภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น ผู้ที่ได้รับรางวัลจะมีความเชื่อมั่นว่าผลิตภัณฑ์นั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี

- ในเรื่องความร่วมมือกับ USEEUM หน่วยงานได้เพิ่มเริ่มเป็นสมาชิกได้มีการเผยแพร่องค์ความรู้อย่างยั่งยืนเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดทั่วโลก จึงได้มีการเชื่อมโยงองค์ความรู้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยกับต่างประเทศด้วย ผ่านโทรศัพท์มือถือซึ่งหน่วยงานได้ร่วมงานเมื่อเดือนตุลาคมปีที่ผ่านมา มีผู้เข้าชม จำนวน ๑ แสนคน ซึ่งทำให้ศิลปหัตถกรรมไทย มีผู้รู้จักมากขึ้น

- จากคำถามที่ว่า งบประมาณจำนวน ๗๒ ล้านบาท จะสามารถสร้างผลทางเศรษฐกิจได้อย่างไรนั้น หน่วยงานขอตอบว่า ในปีที่ผ่านมา หน่วยงานสร้างผลทางเศรษฐกิจ ๖๕๐ ล้านบาท แต่ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ หน่วยงานคาดว่าจะสร้างผลทางเศรษฐกิจ ๙๑๘ ล้านบาท

ข้อสังเกตของคณะกรรมการ

- สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ควรส่งเสริมความรู้ด้านธุรกิจให้กับผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมไทย เพื่อรับมือกับการทะลักของสินค้าที่เข้ามาตีตลาดจากต่างประเทศ

กรมการค้าต่างประเทศ ๑๕๙,๑๖๘,๐๐๐ บาท
 ไม่มีรายการปรับลด - บาท

สรุปประเด็นการพิจารณาของกรมการค้าต่างประเทศในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ข้อสอบถามและแสดงความคิดเห็นของคณะกรรมการ

- ในเรื่องการนำเข้าสินค้าเกษตรจากต่างประเทศ เช่น การนำเข้ามันสำปะหลังจากเพื่อนบ้าน ซึ่งทำให้เกิดโรคใบด่าง หน่วยงานมีแนวทางแก้ไขนี้อย่างไร กรมวิชาการเกษตรและสถาบันที่เกี่ยวข้อง ได้มีการวิจัยและวิเคราะห์พันธุ์ที่ทนทานกับโรคและมีพันธุ์อื่นๆ ที่มาจากต่างประเทศหน่วยงานจะช่วยและบูรณาการกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างไร

- หน่วยงานควรนำโมเดลเกี่ยวกับกรณีประเทศเกาหลีใต้ในการเจรจา FTA และมีการไม่เก็บภาษี ๑๐,๐๐๐ ตัน แต่หากเกินจำนวนจะเสียภาษี ร้อยละ ๓๐๐ ทั้งนี้ควรนำโมเดลนี้ไปเจรจากับประเทศอื่นด้วย นอกจากนี้ควรให้ความสำคัญกับตลาดอินเดีย เพราะมีจำนวนประชากรมากกว่าประเทศไทยจะส่งผลดีต่อการส่งออกสินค้าเกษตรของประเทศไทย

- ขอสอบถามโครงการไทยแลนด์ EXPO ที่จังหวัดนครราชสีมา เห็นว่างบประมาณที่ตั้งไว้ อาจมีการทับซ้อนกันจึงขอสอบถามว่ามีกระบวนการอย่างไรในเรื่องนี้ และหน่วยงานมีหลักเกณฑ์อย่างไรในการคัดเลือกผู้ประกอบการมาจัดบูธในงานของหน่วยงาน เพราะต้องการให้ผู้ประกอบการที่เล็กกว่าผู้ประกอบการรายย่อยได้มีโอกาสเข้ามาร่วมโครงการของหน่วยงานด้วยให้ประเทศไทยเป็น World Food Destination ให้ครัวต่างๆ ทั่วโลก เข้ามาในประเทศไทยด้วย

- การที่หน่วยงานจะนำเทคโนโลยีมาช่วยจำหน่ายสินค้าให้ประชาชนเป็นเรื่องที่ดี แต่การจำหน่ายสินค้าออนไลน์ซึ่งมีจำนวนมาก การพบกันน่าจะสามารถเจรจาได้สำเร็จมากกว่า

- ขอทราบแนวทางส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขออนุญาตนำเข้ารถดับเพลิงตามพิกัดอัตราศุลกากรประเภท ๘๗.๕ เข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อใช้งานของส่วนราชการรัฐวิสาหกิจหรือองค์กรสาธารณกุศลตามที่กระทรวงการคลังกำหนดโดยมีหนังสือรับรองจากกระทรวงมหาดไทยแสดงต่อกรมศุลกากรประกอบการนำเข้า รวมถึงส่วนราชการหมายถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือไม่

- ขอทราบรายละเอียดโครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ไทย Market Share (มาร์เก็ตแชร์) ข้าวอินทรีย์ส่วนแบ่งในตลาดจำนวนเท่าใด ปริมาณเพียงพอในการส่งออกหรือไม่

- ขอทราบรายละเอียดเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย และแนวทางการป้องกันการปลอมแปลงเครื่องหมายรับรองอย่างไร

- ขอทราบแนวทางส่งเสริมสินค้าทางการเกษตรประเภทอื่นนอกจากข้าวหอมมะลิจำหน่ายที่ต่างประเทศอย่างไร

- ขอทราบรายละเอียดภารกิจ หน้าทีตามกฎหมายของกรมการค้าต่างประเทศเหมือนหรือแตกต่างกับกรมศุลกากรเกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออก มีการแบ่งหน้าที่ภารกิจแตกต่างกันอย่างไร

- ขอทราบรายละเอียดและความคืบหน้าโครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สำหรับข้าวหอมมะลิ และประเภทการต่ออายุจดสิทธิบัตรอย่างไร

- ขอทราบรายละเอียดโครงการขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยยกระดับห่วงโซ่คุณค่าการค้าข้าวหอมมะลิในตลาดโลก อย่างไร

- ขอทราบรายละเอียดการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ปัจจุบันมีความคืบหน้าจดทะเบียนไว้กี่ประเทศ ส่วนประเทศที่ไม่สามารถจดทะเบียนได้สำเร็จพบปัญหา อุปสรรคอะไร

หน่วยงานตอบข้อซักถาม

- กรณีความแตกต่างระหว่าง กรมการค้าต่างประเทศแตกต่างกับกรมศุลกากร มีกฎหมายในการปฏิบัติหน้าที่ในการกักตุนและนำเข้าการส่งออก รวมทั้งการใช้มาตรการปกป้องผลประโยชน์ของอุตสาหกรรมภายในประเทศ ด้วยเช่นกัน พระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ พระราชบัญญัติการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๒ มีความชัดเจนการกำกับดูแลอำนาจหน้าที่ ยกตัวอย่าง มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping : AD) ดำเนินการไต่สวนข้อเท็จจริงเสร็จสิ้นแล้วส่งผลการไต่สวนให้กับกรมศุลกากรดำเนินการจัดเก็บภาษีต่อไป

- กรณีการนำเข้าสินค้าเกษตร เช่น มันสำปะหลังจากประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อผลกระทบของโรคใบด่าง นั้น บัณฑิตการร่วมกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้ามันสำปะหลังถ้าเป็นในส่วนของโรคใบด่าง คณะกรรมการเกี่ยวกับโรคไวรัสโดยเฉพาะโดยมีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานหลัก กำกับดูแล มาตรฐานการนำเข้าหัวมันและมันเส้น หากพบว่าไม่ได้มาตรฐานดำเนินการระงับการนำเข้ามันสำปะหลัง ผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖ สามารถระงับใบอนุญาตนำเข้า ๒๔ ราย และในปี ๒๕๖๗ สามารถระงับใบอนุญาตนำเข้า ๑๑ ราย และปรับปรุงประกาศให้มีความเข้มงวดระงับใบอนุญาตที่ยาวขึ้นและบทลงโทษที่เข้มข้น และวางแผนรองรับสำหรับฤดูกาลเก็บเกี่ยวมันสำปะหลังในปีต่อไป

- กรณีการจัดงานไทยแลนด์ เวิลด์ ทราเวล โลกา ที่ต่างประเทศ การบูรณาการร่วมกับกรมส่งเสริมการส่งออกประสานหาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพที่อยู่ต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่การค้า เจริญการค้าส่งเสริมการตลาดใหม่ ๆ

- กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขออนุญาตนำเข้ารถดับเพลิงที่ใช้แล้วจากต่างประเทศครอบครัวองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถนำเข้ามาใช้ได้ อำนาจกระทรวงมหาดไทยในการออกใบรับรองให้กับผู้นำเข้า เริ่มดำเนินการได้ในปลายปี ๒๕๖๘

- กรณีชาวอินทรีไทยมีส่วนแบ่งในตลาดจำนวน Market Share (มาร์เก็ตแชร์) ปริมาณการส่งออก จำนวน ๗,๐๐๐ ถึง ๒๒,๐๐๐ ตัน ไปยังตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศอิตาลี ประเทศเนเธอร์แลนด์ ประเทศเบลเยียม การส่งเสริมประกอบด้วย สอง ส่วน ๑. นำผู้ประกอบการ ทุกรายไม่เกิน ๕ ล้านบาท เข้าร่วมงานในสินค้านานาชาติ ๒. การจัดกิจกรรมบริโภคเข้าถึงร่วมกับร้านอาหารไทยซีเล็คเดินทางไปจัดกิจกรรมในร้านอาหารที่มีชื่อเสียงหรือร้านอาหารที่เป็นที่นิยมของประเทศนั้น ๆ สร้างการรับรู้การหุงข้าว การทำอาหารไทย

- กรณีกรมการค้าต่างประเทศจะเป็นหน่วยที่กำกับดูแล (Regulator) โดยใช้มาตรการกฎหมายแต่หน่วยปฏิบัติงาน คือ กรมศุลกากร ยกตัวอย่างเช่น ดำเนินการออกประกาศกระทรวงหรือควบคุมการส่งออกหรือนำเข้า ส่งต่อให้กับกรมศุลกากรเปิดตู้คอนเทนเนอร์ ตรวจสอบประเภทของสินค้าในส่วนการส่งออก เรื่องของการใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน กรมการค้าต่างประเทศมีหน้าที่ไต่สวนสินค้านำเข้าจากประเทศและส่งเรื่องให้กับกรมศุลกากรจัดเก็บภาษีต่อไป

- กรณีความคืบหน้าการจดทะเบียนรับรองข้าวหอมมะลิรวม ๑๘ ประเทศ และการละเมิดเครื่องหมายรับรองของประเทศไทย ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาในงบประมาณภายใต้โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์ แก่ปัญหาการละเมิดเครื่องหมายรับรอง

- กรณีส่งเสริมเกษตรกรนวัตกรรม เฉพาะสินค้าที่ใช้นวัตกรรมใช้ผลผลิตหรือส่วนที่เหลือจากการเกษตรเท่านั้น ส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยในประเทศไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (ออกบูธ) โดยไม่ได้คิดค่าใช้จ่ายพิจารณาจากรายที่มีศักยภาพและชนะการประกวดได้รับรางวัลและนำผู้ประกอบการไปแสดงสินค้าในต่างประเทศเช่นเดียวกัน เช่น ประเทศเยอรมันหรือประเทศต่าง ๆ เช่นเดียวกับสินค้านวัตกรรมเกษตรนำไปแสดงสินค้าในต่างประเทศ

- กรณีมูลค่าชายแดน โดยเฉพาะประเทศลาวที่มีกระแสต่อต้านสินค้าของประเทศไทย หน่วยงานที่รับผิดชอบอยู่ระหว่างเฟ้าระวังเป็นพิเศษ พิจารณาแล้วไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออกประเทศไทย

- กรณีเรื่องซอฟต์แวร์ข้าวหอมมะลิประเทศไทย สร้างการรับรู้เครื่องหมายรับรองคุณภาพข้าวหอมมะลิ (ฉลากเขียว) ในต่างประเทศทั้งผู้นำเข้าและผู้บริโภค ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ของประเทศไทย ส่งเสริมการโปรโมทข้าวหอมมะลิผ่านโซเชียลมีเดีย ตึกตึก หรือจัดทำเป็นซีรียในประเทศไทย พยายามสร้างการตลาดในกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่

- กรณีตั้งแต่บังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น พ.ศ. ๒๕๕๐ ไม่มีการเริ่มไต่สวน ซึ่งการเริ่มกระบวนการไต่สวนต้องได้รับข้อมูลจากผู้ร้องขอ เช่น อุตสาหกรรมภายในประเทศมีข้อมูลที่ผลิตได้ภายในประเทศ จำหน่ายภายในประเทศเป็นจำนวนเท่าใดแข่งขันกับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศเป็นจำนวนเท่าใด สัดส่วนของของตลาดเช่นผู้ผลิตภายในประเทศน้อยกว่าผู้นำเข้าเป็นจำนวนเท่าใด

- กรณีโครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ สามารถส่งออกประมาณ ๑๗,๐๐๐ ถึง ๒๒,๐๐๐ ตัน ต่อปี ตัวเลข ๑๗,๐๐๐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ถือว่าเป็นการกำหนดเป้าหมายที่น้อยกว่าปกติ

- กรณีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (Word Mark) ณ ต่างประเทศ ดำเนินการแล้วจำนวน ๔๘ ประเทศ ดำเนินการต่ออายุเครื่องหมายการค้า จำนวน ๓ ประเทศ และอยู่ระหว่างการต่ออายุ จำนวน ๑๒ ประเทศ

ข้อสังเกตของคณะกรรมการ

- กรณีจำนวนผู้เข้าชมสื่อโซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สินค้าข้าวหอมมะลิไทยกับประเทศกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง ควรกำหนดเป้าหมายการเข้าชมสื่อโซเชียลมีเดียเป็นจำนวนมากกว่าที่กำหนดไว้

- กรณีโครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ สามารถส่งออกประมาณ ๑๗,๐๐๐ ถึง ๒๒,๐๐๐ ตัน ต่อปี กำหนดตัวชี้วัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ คือ ๕๐๐ ถึง ๖๐๐ ตัน ต่อปี นั้น ควรกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดเพิ่มขึ้นมากกว่าที่กำหนดไว้

รายการขอเอกสารเพิ่มเติม

- นางสาวศิริกัญญา ตันสกุล กรรมการธิการ ขอเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดดังมีรายการดังต่อไปนี้

๑. รายละเอียดมาตรการเยียวยาทาง มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping : AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duty : CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard Measure : SG) ที่ใช้ในปัจจุบันรวมถึงวันหมดอายุของแต่ละรายการ

๒. รายละเอียดมูลค่าการค้าชายแดนของประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านขอข้อมูลย้อนหลัง ๕ ปี ที่ผ่านมา อย่างไร

- รองศาสตราจารย์วิระยุทธ กาญจน์ชูฉัตร กรรมการ ขอเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดดังมีรายการดังต่อไปนี้

๑. รายละเอียดการเรียกว่าไตสวนทั้งที่คดีแล้ว ผลการดำเนินคดีสามารถเก็บเงินหรือว่าค่าปรับจำนวนเท่าใด และผู้ร้องเป็นผู้เสียหายมาร้องเรียน หรือไม่

๒. รายละเอียดการใช้มาตรการอื่นนอกจาก ๓ มาตรการ มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping : AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duty : CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard Measure : SG) ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานของทางกระทรวงอุตสาหกรรมและทางกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อย่างไร

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ๒๕๒,๙๙๐,๕๐๐ บาท

ไม่มีรายการปรับลด - บาท

สรุปประเด็นการพิจารณาของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ข้อสอบถามและแสดงความคิดเห็นของคณะกรรมการ

- ขอทราบรายละเอียดการเตรียมความพร้อมเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในการเจรจาข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) อย่างไรและภายใต้ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่เปลี่ยนไปอย่างไร

- ขอทราบรายละเอียดและความคืบหน้าการเจรจาข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างประเทศไทยกับสหภาพยุโรป (อียู) และอาเซียนโดยมีผู้แทนประเทศไทยกับประเทศแคนาดา การเจรจาอยู่ระหว่างขั้นตอนใด พร้อมทั้งปัญหาและอุปสรรคอย่างไร

- ขอทราบรายละเอียดเป้าหมายการเจรจาการค้าระหว่างประเทศไทยกับสหภาพยุโรป (อียู) คาดว่าจะแล้วเสร็จเมื่อใด

หน่วยงานตอบข้อซักถาม

- หน่วยงานมีเป้าหมายในการทำการค้าระหว่างประเทศ และเห็นว่าผลสัมฤทธิ์หรือความสำเร็จมีความทับซ้อนกันอยู่จึงขอทราบว่า แต่ละหน่วยงานมีการแบ่งแยกในเรื่องผลสัมฤทธิ์ที่ชัดเจนแตกต่างกันหรือไม่

- ขอสอบถามว่าสินค้านำเข้าจากประเทศจีน ที่มีปริมาณสูงขึ้นเรื่อยๆ หน่วยงานมีมุมมองในเรื่องนี้อย่างไร เพราะประเทศไทยขาดดุลการค้าจีนในปีที่ผ่านมาอย่างมาก ทั้งนี้ หน่วยงานมีมุมมองในเรื่องนี้ อย่างไร เพราะประเทศจีนทำ FTA อยู่กับอาเซียน หน่วยงานมีแนวทางอย่างไรเพื่อลดการนำเข้าจากจีน และมีกลไกใดหรือไม่อย่างไรเพื่อลดการแก้ไขการนำเข้าสิ้นเกิน เช่น เรื่อง Anti-Dumping หรือไม่ แล้วหน่วยงานต้องประสานกับหน่วยงานใดหรือสามารถดำเนินการเองได้ในเรื่องของ Anti-Dumping และทางเลือกของประเทศไทยมีหรือไม่ในเรื่องการแก้ไขปัญหาหนี้

- ส่วนในเรื่องสินค้าสำคัญที่หน่วยงานจะสนับสนุนการส่งออก เช่น โคนมซึ่งประเทศไทยไม่สามารถส่งออกสู่กับประเทศออสเตรเลียหรือนิวซีแลนด์ไม่ได้ หน่วยงานมีการเตรียมความพร้อมในเรื่องนี้อย่างไร หลังจากที่ประเทศไทยลงนาม FTA กับประเทศออสเตรเลียหรือนิวซีแลนด์แล้ว และเพราะเหตุใดจึงชูโคนมซึ่งประเทศไทยไม่น่าจะได้เปรียบในการแข่งขันเป็นตัวหลักในการส่งออก และเพราะเหตุใดที่ผ่านมามากกว่า ๒๐ ปี จึงยังไม่สำเร็จในการดำเนินการเรื่องนี้

- หน่วยงานมีการเตรียมความพร้อมหรือไม่หากประเทศสหรัฐอเมริกามีการเปลี่ยนผู้นำประเทศ ซึ่งอาจทำให้เกิดสงครามการค้าอีกครั้ง โดยอาจมีการประเมินในเรื่องการค้าเพื่อหาช่องทางเพื่อหาโอกาสในเรื่องนี้

- ในเรื่องการเจรจาที่พาผู้ประกอบการไทย ไปร่วมงานเพื่อพบปะกับนักลงทุนเรื่องอาหาร และเครื่องดื่มจากต่างประเทศเข้ามามากขึ้น รวมทั้งการพาผู้ประกอบการไทยไปขยายตลาด ขอให้หน่วยงานสนับสนุนกลุ่มสินค้าเกษตร ด้านแปรรูปสัตว์ปีกซึ่งเป็นแปรรูปสัตว์ปีกดัดแปลง หรือ Native ด้วย

- กรณีเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ สามารถทำให้การค้าขยายตัวเพิ่มขึ้นในระยะยาว จำนวน ๔๗ ศูนย์ ครอบคลุมการค้าร้อยละ ๘๐ แต่ในรายปี ๒๕๖๘ ครอบคลุมการค้าแนวโน้มเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดการเจรจา มีประโยชน์หรือไม่ พิจารณาจากจำนวนตัวเลขการขอใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้การดูแลของ กรมการค้าต่างประเทศ

- กรณีมาตรการตอบโต้สินค้านำเข้าจากประเทศจีน ต้องดำเนินการตามกลไกขององค์การการค้าโลก มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping : AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duty : CVD)

- กรณีมาตรการดูแลมาตรฐานสุขอนามัยสำหรับสินค้าเกษตร โดยมีกรมวิชาการเกษตร เป็นหน่วยงานหลัก และการส่งเสริมโคนม โคนม ให้มีการส่งออกไปต่างประเทศ ในส่วนของประเทศไทยส่งสินค้าไปประเทศต่าง ๆ เช่น ประเทศจีน ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา

- กรณีการเจรจาผลิตภัณฑ์นมเป็นสินค้าส่งออกหลักของประเทศนิวซีแลนด์และ ผลิตภัณฑ์นมให้อยู่ในบัญชีการลดภาษีประเทศไทย ซึ่งประเทศไทยขอระยะเวลาในการปรับตัวจำนวน ๒๐ ปี ขณะนี้กำลังจะครบกำหนดในวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๘ ลดภาษีเหลือศูนย์ ผลิตภัณฑ์นมจำนวน ๓ รายการ น้่านมดิบ นมพร้อมดื่มยูเอชที และนมขาดมันเนย

- กรณีเมื่อพิจารณาตัวเลขการนำเข้าสินค้านมและผลิตภัณฑ์นมของประเทศไทย นำเข้านมอันดับที่ ๓๑ ของโลก นำเข้าร้อยละ ๔๖ มาจากประเทศนิวซีแลนด์ ร้อยละ ๑๑ มาจากออสเตรเลีย ร้อยละ ๑๐ จากสหรัฐอเมริกา และประเทศเบลเยียม โดยสินค้าหลักที่นำเข้าเป็นนมพร่องมันเนย สำหรับการผลิตในประเทศไทยผลิตน้ำนมดิบ ส่วนนมผงไม่มีศักยภาพในการผลิตเนื่องจากต้นทุนอาหารและอากาศต่าง ๆ ส่งผลต่อการผลิตน้ำนมแม่วัวทำให้ได้น้ำนมไม่เท่ากับประเทศออสเตรเลีย และประเทศนิวซีแลนด์ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศพิจารณาถึงสภาพปัญหาดังกล่าวและเป็นผู้มีหน้าที่เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการของประเทศไทย กับกลุ่มสหกรณ์ ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคต่าง ๆ แนะนำแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับนม และจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการของประเทศไทยศึกษาดูงานต่างประเทศ สามารถส่งออกประเทศจีน ประเทศสิงคโปร์ และประเทศกัมพูชา และส่งเสริมการตลาดไฟฟ้สด และการจัดคู่ทางธุรกิจ

- กรณีสินค้ากาแฟ ดำเนินการลงพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ จัดทำโครงการเกี่ยวกับกาแฟให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพการแข่งขัน โดยเฉพาะจังหวัดน่าน และในภาคใต้ ส่งเสริมกลิ่นและรสชาติที่เข้มข้นของโรบัสต้า และนำเมล็ดกาแฟโรบัสต้าปลูกในพื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถส่งออกและให้ความสำคัญการออกร้านในโอกาสต่าง ๆ

- แนวทางการเตรียมความพร้อมรองรับการเลือกตั้งของประเทศสหรัฐอเมริกา ตามนโยบาย USA First Policy ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในประเทศแถบอาเซียนที่ต้องกลับไปประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัทข้ามชาติต่าง ๆ จะต้องพิจารณาย้ายฐานการผลิต ซึ่งเป็นโอกาสของประเทศไทยอีกครั้งหนึ่ง ทั้งนี้ จะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ และส่งผลกระทบอย่างไรบ้าง

- กรณีการขยายตัวการค้าของประเทศไทยกับอาเซียนแนวโน้มค่อนข้างดีขึ้นเรื่อย ๆ สามารถส่งออกไปยังประเทศแถบอาเซียน จำนวน ๕.๔ แสนล้านบาท การใช้สิทธิประโยชน์การส่งออกจำนวน ๑,๔๐๐ ล้านเหรียญ ส่วนการส่งออกไปยังประเทศเกาหลี ประเทศเวียดนาม และประเทศจีน โดยสินค้าส่งออกสำคัญคือน้ำมันหล่อลื่น เครื่องดื่มชูกำลัง ปลาทุบกระป๋อง มันสำปะหลังเส้น ส่วนการนำเข้าภายใต้ ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership) RCEP มูลค่าประมาณ ๙๕๐ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๖ นำเข้ามากที่สุดจากประเทศจีน ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลีใต้ลำดับรองลงมา สินค้าที่นำเข้าเป็นสินค้าวัตถุดิบ สินค้าทุน อย่างเช่น ส่วนประกอบรถยนต์ ยางสังเคราะห์ ไม้อัด

- กรณีกรอบความร่วมมือ แม็โขง - ล้านช้าง ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจข้ามพรมแดนที่มุ่งเน้นการเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ ดิจิทัล การพัฒนายุทธศาสตร์ความร่วมมือและส่งเสริมการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างกัน ประโยชน์ที่ได้รับจากกองทุนเอ็มเอฟซีเฟล็กซิเบิลฟันด์ที่ประเทศจีนให้สำหรับพัฒนาสมรรถนะบุคลากรและระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องประเทศไทยขอใช้เงิน จำนวน ๑ โครงการ เกี่ยวกับเรื่องของถนน

- กรณีแผนงานการเพิ่มขีดความสามารถเรื่องของกาแฟ นม และกาแฟ เรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มขีดความสามารถเรื่องการเผยแพร่กฎ ระเบียบ ต่าง ๆ ของประเทศคู่ค้าที่สำคัญช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถผลิตสินค้าตอบโต้ภัยกับมาตรการของประเทศต่าง ๆ ที่มีอยู่ รวมถึงเวทีความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการไทยในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี มาตรฐานสินค้าแนวโน้มของตลาดใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคตในเรื่องของการปรับยุทธศาสตร์การเจรจาเรื่องของภูมิรัฐศาสตร์ และสงครามการค้า

- แนวทางการเตรียมความพร้อมรองรับผลกระทบจากสงครามการค้า ส่งเสริมการเจรจาเอฟทีเอ หรือสร้างความร่วมมือกับภูมิภาคอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้น เช่น ตะวันออกกลางหรือประเทศในกลุ่มรัสเซีย เพื่อให้มีทางเลือกใช้ประโยชน์หรือส่งสินค้าไปขายมากยิ่งขึ้น เป็นตลาดใหม่สำหรับประเทศไทย บูรณาการร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ การจับคู่ทางธุรกิจ

- กรณีความคืบหน้าการเจรจากับกลุ่มสหภาพยุโรป (อียู) และอาเซียน แคนาดา ดำเนินการเจรจาจำนวน ๓ รอบ ประสบปัญหาการเจรจากับกลุ่มสหภาพยุโรป (อียู) จำนวนมาก ได้แก่ เรื่องระดับการเปิดตลาดของสินค้าสูงถึงร้อยละ ๙๘.๙๙ ของทั้งหมด ซึ่งไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนประมาณร้อยละ ๙๙.๑๐ รวมทั้งเรื่องเปิดเสรีด้านธุรกิจบริการและการลงทุนครอบคลุมถึงการเปิดตลาดในระดับสูงรวมถึงประเด็นการซื้อจัดจ้างภาครัฐหรือว่าประเด็นที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจที่ได้รับ

งบประมาณ เรื่องของวัตถุประสงค์ เรื่องความยั่งยืนต่าง ๆ ที่อาจจะนำมาระบุในความตกลงระหว่างประเทศไทย กับกลุ่มสหภาพยุโรป (อียู)

- กรณีเป้าหมายการเจรจาให้แล้วเสร็จภายใน จำนวน ๑๘ เดือน กับกลุ่มสหภาพยุโรป (อียู) มีแนวทางการพิจารณาของประเทศเวียดนามกับกลุ่มสหภาพยุโรป (อียู) ที่ดำเนินการสำเร็จแล้ว ในเรื่องขอระยะเวลาในการขอความยืดหยุ่นของแต่ละฝ่ายที่เรียกร้อง และพิจารณาปัญหาอุปสรรคจากการเจรจาดำเนินการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณาข้อตกลงกลุ่มสหภาพยุโรป (อียู) โดยเฉพาะ ส่วนการเจรจากับประเทศแคนาดา การเจรจาไม่มีปัญหาและอุปสรรคเท่ากับการเจรจากับกลุ่มสหภาพยุโรป (อียู) เนื่องจากมีอาเซียนอีกจำนวน ๙ ประเทศอยู่กับประเทศไทยด้วย ซึ่งหลายประเทศมีข้อจำกัดจำนวนมาก ดังนั้น การเจรจามีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง เป้าหมายการเจรจาให้แล้วเสร็จ ภายในปี ๒๕๖๘

รายการขอเอกสารเพิ่มเติม

- นายวสุวรรณ์ พวงพรศรี กรรมการ ขอกเอกสารรายละเอียดเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของหน่วยงานหากประเทศสหรัฐอเมริกามีการเปลี่ยนผู้นำประเทศ ซึ่งอาจทำให้เกิดสงครามการค้าอีกครั้ง โดยอาจมีการประเมินในเรื่องการค้าเพื่อหาช่องทางเพื่อหาโอกาสในเรื่องนี้

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังอยู่ในวงล้อมความร่วมมือทางเศรษฐกิจมากมาย ทั้งนี้กรอบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นที่มีอยู่ เช่น RCEP หรือสิทธิประโยชน์ทางภาษีต่างๆ เป็นอย่างไร ประเทศไทยได้ประโยชน์ในเรื่องนี้แล้วอย่างไร และความร่วมมือ MLC หรือ IPEC เป็นอย่างไร และประเทศไทยจะได้เนื้อหาสาระรายละเอียดที่เกี่ยวกับการลงนามความร่วมมือเหล่านี้อย่างไร ขอให้ชี้แจงเป็นเอกสาร

- รองศาสตราจารย์วิระยุทธ กาญจน์ชูฉัตร กรรมการ ขอกเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดการเจรจา (FTA) พิจารณาด้านสิทธิแรงงาน อยู่ในกรอบการเจรจาของเอฟทีเอกับอียู เรื่องแรงงานเกี่ยวข้องหรือไม่ ต้องเตรียมความพร้อมรองรับแก้กฎหมายหรือไม่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๑,๔๙๒,๗๗๐,๖๐๐ บาท

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สำหรับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๘๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ไม่มีรายการปรับลด - บาท

สรุปประเด็นการพิจารณาของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ข้อสอบถามและแสดงความคิดเห็นของคณะกรรมการ

- ขอทราบรายละเอียดโครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ วงเงินจำนวน ๒๖๔ ล้านบาท อย่างไร

- ขอทราบรายละเอียดโครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของ เมกะ เทรนด์ และเศรษฐกิจใหม่วงเงิน จำนวน ๓๕๗.๖ ล้านบาท อย่างไร

- ขอทราบรายละเอียดโครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัลวงเงินจำนวน ๓๓ ล้านบาท อย่างไร

- ขอทราบรายละเอียดโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากลวงเงิน จำนวน ๖๘.๘ ล้านบาท อย่างไร

- ขอทราบรายละเอียดโครงการขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) วงเงิน จำนวน ๒๖๓.๗ ล้านบาท ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจอย่างไร

- ขอทราบรายละเอียดและเหตุผลการสร้างมูลค่าเพิ่มในปี ๒๕๖๗ เป้าหมายไม่เกิน จำนวน ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท แต่ปี ๒๕๖๘ ได้รับจัดสรรเพิ่มขึ้น จำนวน ๕ ล้านบาท เป้าหมายสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๗,๒๗๑ ล้านบาท ปริมาณการสร้างมูลค่าเพิ่มแตกต่างกันจำนวนมากอย่างไร

หน่วยงานตอบข้อซักถาม

- กรณีนโยบายซอฟต์แวร์ของรัฐบาลดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานและกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ และคณะกรรมการพัฒนาซอฟต์แวร์แห่งชาติ ซึ่งทางกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นกรรมการและเลขานุการ มติเห็นชอบแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาซอฟต์แวร์ อุตสาหกรรมเป้าหมาย ๑๑ อุตสาหกรรม ๑๑ สาขา มอบให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นหน่วยงานหลัก จำนวน ๒ คณะ ได้แก่ คณะด้านหนังสือ ด้านเกม และเป็นหน่วยงานสนับสนุนจำนวน หนึ่งคณะด้านแฟชั่น

- กรณีแผนในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ วางแผนขับเคลื่อนซอฟต์แวร์เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและดำเนินการให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น โดยเราได้มีการกำหนดโครงการในอุตสาหกรรมภายใน ๑๑ อุตสาหกรรมนั้นทั้งสิ้น ๑๑๙ กิจกรรม เงินประมาณเบื้องต้น จำนวน ๔๒๑ ล้านบาท

- กรณีโครงการไทย Select ผลการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน มอบให้กับอาหารร้านอาหารไทยในต่างประเทศ ให้คงรสชาติอาหารมีความเป็นไทยแท้ตามคอนเซ็ปต์ของโครงการไทย Select มอบตราไทย Select ให้กับผลิตภัณฑ์ เร็ดทูอิท กับผลิตภัณฑ์ส่งออกของไทยในส่วนผลิตภัณฑ์ไทย Select ส่วนสำคัญการส่งออกข้าว วัตถุดิบหรือเครื่องปรุงผลไม้ต่าง ๆ เฉพาะการส่งออกผลิตภัณฑ์ไทยคิดเป็นร้อยละ ๑๐ ของสิ่งปรุงอาหารหรือประมาณ ๓,๔๐๐ ล้านบาท

- กรณีแนวทางการวัดผลโครงการไทย Select ในต่างประเทศ อยู่ระหว่างการจ้างที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญศึกษาเรื่องของแบรนด์ เพื่อต้องการทราบความคิดเห็นต่อสินค้าและการรับรู้

- กรณีโครงการ จำนวน ๕ โครงการได้แก่ โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดการทำธุรกิจระหว่างประเทศ โครงการเมกะเทรน โครงการพาณิชย์ดิจิทัล หรือโครงการธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล และโครงการซอฟต์แวร์ ซึ่งงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๘๘๕ ล้านบาท สร้างมูลค่าประมาณ ๗๕,๐๙๒ ล้านบาท

- กรณีได้รับงบประมาณจากกองทุนในปี ๒๕๖๘ เพิ่มขึ้นจำนวน ๕ ล้านบาท แต่ทำไมเป้าหมายตัวชี้วัดเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๗ ตามแผนการดำเนินงานโครงการเอสเอ็มอี สร้างมูลค่าการค้า ๖,๐๐๐ บาท ผู้ประกอบการที่ได้รับประโยชน์ จำนวน ๗๐๐ ราย ที่ชี้วัดสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา อีกทั้งในปี ๒๕๖๘ มีแผนงานใหม่ เพื่อบุกตลาดต่างประเทศ อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ในกลุ่มกีฬา เกม ภาพยนตร์ กิจกรรมและกิจกรรมบุกตลาดเมืองรองในต่างประเทศ

- สำหรับข้อเสนอแนะ Export Voucher กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจะขอรับไปพิจารณาและแจ้งเพิ่มเติมว่า กรมได้มีโครงการในลักษณะเดียวกับแนวทางที่คณะกรรมการนิการนำเสนอ คือ โครงการ SMEs Pro-Active ซึ่งเป็นโครงการสนับสนุน SMEs โดยเฉพาะการเดินทางไปจัดกิจกรรมในต่างประเทศด้วยตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ การนำเสนอโครงการ

ต่าง ๆ (Pitching) กับผู้ประกอบการและนักลงทุนในต่างประเทศ การทำ Cross-border e-Commerce ก็สามารรถมาแข่งกับประมาณสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศส่งให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินกิจกรรมในต่างประเทศได้

- สำหรับเรื่องการทูตเชิงรุก จะขอส่งเอกสารรายละเอียดการดำเนินการให้คณะกรรมการพิจารณา ทราบว่ามีการดำเนินการเชิงรุกที่ตลาดไหน อย่างไรบ้าง

- สำหรับหลักเกณฑ์การคัดเลือกร้านอาหารไทยแท้ กล่าวคือ ร้านอาหารไทยในต่างประเทศที่จะได้รับการรับรองตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จะต้องเป็นร้านอาหารที่ใช้ผลิตภัณฑ์จากประเทศไทย ใช้วัตถุดิบและเครื่องปรุงรสต่าง ๆ จากประเทศไทยที่เป็นส่วนผสมร้อยละ ๖๐ ซึ่งจะมีคณะกรรมการที่เป็นทูตพาณิชย์ และสถานเอกอัครราชทูตต่าง ๆ ที่ไปตรวจชิมร้านอาหาร เพื่อให้การรับรองว่ามีรสชาติไทยแท้จริง ๆ ซึ่งมีหลักเกณฑ์ค่อนข้างเข้มงวด มีผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่าง ๆ มาทดสอบรสชาติอาหารว่าเป็นไทยแท้ หากร้านใดที่ยังไม่ผ่านหลักเกณฑ์จะมีการแนะนำให้ปรับปรุงรสชาติให้เป็นไทยแท้เพื่อรับการรับรอง Thai SELECT

ข้อสังเกตของคณะกรรมการ

- แนวทางการส่งเสริมการส่งออก ในรูปแบบ Export Voucher ที่ภาครัฐ ควรสนับสนุนงบประมาณบางส่วนให้ผู้ประกอบการส่งออกให้มีศักยภาพ เช่นเดียวกับประเทศเกาหลีที่สนับสนุนผู้ส่งออก

รายการขอเอกสารเพิ่มเติม

- นายวสุวรรณ์ พวงพศรี กรรมการ ในเรื่องรายละเอียดการทูตเชิงรุกและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในรายละเอียดหน่วยงานมีนโยบายอย่างไร จะดำเนินการอย่างไร จะส่งผลลัพธ์อย่างไร ขอให้จัดส่งเป็นเอกสาร

- นายวรภพ วิริยะโรจน์ กรรมการ ขอเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดการวัดผลสัมฤทธิ์ตราสัญลักษณ์ ไทยแลนด์ทรัสต์มาร์ค (Thailand Trust Mark) การรับรอง (E MARK) รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น (PM's Export Award) และ Think Thailand และ ThaiTrade.com อย่างไร ขอทราบข้อมูลย้อนหลัง จำนวน ๓ ปี นับแต่ปี ๒๕๖๘ อย่างไร

- นายวิจักขณ์ฤทธิ์ จิวจินดา กรรมการ ขอเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดตั้งมีรายการดังต่อไปนี้

๑. รายละเอียดการส่งเสริมสินค้า (Soft Power) เป้าหมายการส่งสินค้าไปประเทศใดบ้าง ในปี ๒๕๖๘

๒. รายละเอียดการสำรวจและเก็บข้อมูลสินค้าและบริการที่ได้รับตราไทยซีเล็ค (Thai Select) สามารถสร้างมูลค่าการค้าอย่างไร และขอทราบข้อมูลย้อนหลังเพื่อทราบแนวทางการเติบโตและสร้างการรับรู้อย่างไร

- นายวิจักขณ์ฤทธิ์ จิวจินดา กรรมการ ขอข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ Thai SELECT เนื่องจากการตรววจรับรอง Thai Select อาหารไทย หรือการคัดเลือกร้านอาหารไทยที่เป็นไทยแท้ อยากทราบหลักเกณฑ์ในการตรวจวัดว่ามีมาตรฐานอย่างไร มีหลักเกณฑ์และวิธีการในการวัดอย่างไรว่าเป็นร้านอาหารไทยแท้

กรมการค้าภายใน ๗๒๐,๖๑๖,๘๐๐ บาท

กรมการค้าภายใน

สำหรับกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ๑,๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ไม่มีรายการปรับลด - บาท

**สรุปประเด็นการพิจารณาของกรมการค้าภายในและกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร
ในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้**

ข้อสอบถามและแสดงความคิดเห็นของคณะกรรมการ

- สอบถามกรมการค้าภายใน เกี่ยวกับแผนงานการขับเคลื่อนตามนโยบายโครงการ Digital Wallet ว่ามีการดำเนินการอย่างไร

- สอบถามกรมการค้าภายในเกี่ยวกับปัญหาสินค้าเงินที่เข้ามาในประเทศไทยจำนวนมาก ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ ซึ่งอาจมีปัญหาทั้งเรื่องมาตรฐานและคุณภาพของสินค้า หน่วยงานได้เข้าไปดูแลผลกระทบต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการอย่างไรบ้าง และมีการแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างไร

- สอบถามกรมการค้าภายใน เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดภายใน โดยเฉพาะสินค้าเกษตร และสินค้าในแต่ละภาคส่วน มีการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างไร มีโครงการที่แก้ไขปัญหาให้กับประชาชนอย่างไร รวมถึงการรวบรวมแพลตฟอร์มของการค้าภายในจากตลาดที่เกิดขึ้นโดยเอกชน หน่วยงานภาครัฐมีการส่งเสริมอย่างไรบ้าง

- สอบถามกรมการค้าภายใน จากที่ได้นำเสนอเกี่ยวกับการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส อยากรู้อะไรบ้างที่มีการดำเนินการอย่างไร หน่วยงานมีส่วนเกี่ยวข้องอย่างไรในการช่วยเหลือเกษตรกร โดยเฉพาะปัญหาในปัจจุบันที่พ่อค้าคนกลางได้กดราคารับซื้อผลผลิตทางการเกษตร งบประมาณด้านบุคลากรสำหรับลงพื้นที่ ประมาณ ๒๐๐ ล้านบาทเศษ หากจะเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร งบประมาณสำหรับดำเนินการแก้ปัญหาดังกล่าวเพียงพอหรือไม่

- สอบถามกรมการค้าภายใน เกี่ยวกับการชั่ง ตวง วัด โดยเฉพาะเรื่องของน้ำมัน ไม่ว่าจะเป็น น้ำมันหนัก น้ำมันเบา เห็นในเว็บไซต์ โครงการในแต่ละปี มีน้ำมันจะเข้าร่วมโครงการเติมเต็มลิตร อยากรู้อะไรบ้าง โครงการเติมเต็มลิตรได้ยกเลิกไปแล้วหรือไม่ นอกจากนี้ การชั่ง ตวงวัด ควรชั่งในอุณหภูมิที่ค่อนข้างร้อน เมื่อไปชั่งเย็นระดับน้ำมันเต็มลิตรก็จริง แต่เมื่อเวลาผ่านไปปริมาณน้ำมันก็จะลดลง จึงอยากรู้อะไรบ้างเกี่ยวกับการชั่ง ตวงวัดน้ำมัน ควรดำเนินการที่คลังน้ำมันด้วยหรือไม่

- สอบถามกรมการค้าภายใน เกี่ยวกับแผนงานยุทธศาสตร์เกษตรสร้างมูลค่า ที่ท่านทำโครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร ซึ่งเกษตรกรมีช่องทางจำหน่าย ๑๔๐ แห่ง จึงอยากรู้อะไรบ้าง จำนวนดังกล่าว มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกอย่างไร เนื่องจากบางแห่งอาจมีข้อจำกัดในการเข้าถึงโครงการดังกล่าว จึงอยากให้ส่งเสริมในพื้นที่เมืองรองด้วย เพื่อต่อยอดให้ได้ใช้งบประมาณให้คุ้มค่าที่สุด ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง การส่งเสริมตลาดผลไม้ อยากรู้อะไรบ้างให้หน่วยงานเข้าไปดูแลและช่วยต่อยอดให้ตลาดมีศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้น

- สอบถามกรมการค้าภายใน เกี่ยวกับโครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้า ปศุสัตว์ และโครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าประมง อยากรู้อะไรบ้างที่ผ่านมา ตั้งงบประมาณ ๗ ล้านบาท และในปี ๒๕๖๘ ของงบประมาณ ๑๕ ล้านบาท อยากรู้อะไรบ้าง การใช้จ่ายงบประมาณไป ๗ ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา มีดัชนีชี้วัดเกี่ยวกับโครงการดังกล่าวเป็นแบบใด และมีการดำเนินการอย่างไรบ้าง

- สอบถามกรมการค้าภายใน เกี่ยวกับโครงการพัฒนาการตลาดข้าวเกษตรกร อยากรทราบว่า มีความแตกต่างอย่างไรกับหน่วยงานอื่นในกระทรวงพาณิชย์ มีรายละเอียดงาน หรือมีการบูรณาการ ร่วมกันอย่างไร และมีความพึงพอใจของการพัฒนาตลาดดังกล่าวดีขึ้นหรือไม่

- สอบถามกรมการค้าภายใน เกี่ยวกับโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย (Trading Village) อยากรให้มีจำนวนผู้เข้าร่วมเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ

- สอบถามกรมการค้าภายใน เกี่ยวกับโครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน ของงบประมาณเพิ่มขึ้น ๑๙ ล้านบาท จึงอยากรทราบว่า จะนำงบประมาณดังกล่าวไปช่วยลดค่าครองชีพ ของประชาชนอย่างไร ที่ผ่านมามีโครงการดังกล่าวพบปัญหาอุปสรรคใดบ้าง และปัญหาใดที่ยังมีอยู่ทุกปี ที่ไม่ได้รับการแก้ไข รวมถึงผลตอบรับและการประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่ทั่วถึง

- สอบถามกรมการค้าภายใน สำหรับกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร งบประมาณเพิ่มขึ้น เป็น ๑,๒๐๐ ล้านบาท เป็นโครงการที่ตั้งงบประมาณเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร เป็นระบบครอบคลุมสินค้า เกษตรทุกชนิดด้านการผลิตและด้านการตลาด อยากรให้ขยายให้ครอบคลุมทั้งการส่งเสริม พัฒนาปรับปรุง ปรับรายได้และเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร อยากรทราบว่า หน่วยงานมีการตั้งเป้าหมายไว้ อย่างไร นอกจากนี้ อยากรให้หน่วยงานปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานด้านการตลาดและทำให้กลไกตลาด มีเสถียรภาพมากขึ้น

- ขอสอบถามกลไกการตลาดของหน่วยงานในการให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหรือหน่วยงาน ใดเบิกจ่ายงบประมาณ ประสิทธิภาพการดำเนินการคาดหวังได้เพียงใด มีการปรับปรุงกระบวนการ ควบคุมราคาสินค้าเกษตรอย่างไร และมีกลไกอื่นหรือไม่ อย่างไร

หน่วยงานตอบข้อซักถาม

- ในเรื่องมาตรการลดรายจ่ายคือการจัดกิจกรรมเพื่อไม่ให้เกิดการขึ้นราคา กรณีมาตรการธงฟ้า รถโมบายธงฟ้าโดยใช้กลไกการชุมนุมต่างๆในการกำหนดจุด สินค้าจำเป็นในการครองชีพลดร้อยละ ๗๐ สินค้าฤดูกาลผลไม้ต่าง ๆ ให้ประชาชนเข้าถึงสินค้าและไม่ให้มีการโก่งราคา และได้ขอความร่วมมือ ผู้ประกอบการในการจัดกิจกรรมลดราคา หมุนเวียนสินค้าที่จำเป็นในการครองชีพและกำกับดูแล ไม่ให้ราคาสินค้าสูงเกินไปโดยให้อยู่ความสมดุลเพื่อให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ส่วนใน การเพิ่มรายได้ เพื่อให้เกษตรกรขายสินค้าได้มากขึ้น โดยได้ให้เอกชนทำ CSR เชื่อมโยงผลผลิต ทางการเกษตร และได้ปรับรูปแบบร้านธงฟ้าเพื่อเปิดโอกาสให้ร้านธงฟ้าเข้าสู่ธุรกิจบริการโดยได้นำ เทคโนโลยีต่างๆมาใช้ ซึ่งตั้งเป้าหมายไว้ห้าพันร้านค้า

- กรณีพ่อค้าคนกลางกดราคาสินค้าทางการเกษตรได้มีการให้กลไกตลาดโดยใช้ภาคีเครือข่าย ร่วมกับฝ่ายความมั่นคง สมาร์ทฟาร์มเมอร์ ให้ความรู้เรื่องตลาดรุ่นใหม่ และเป็นการแก้ไขปัญหา เชิงระบบ

- เรื่องการเพิ่มแผนงานกิจกรรมต่างๆ เช่น ตลาดนัดข้าวเปลือก Farm Outlet หมู่บ้านอินทรีย์ ชี้แจงว่าขึ้นอยู่กับสถานการณ์ โดยกิจกรรมที่ดำเนินการไม่ได้เน้นเรื่องปริมาณแต่เน้นเรื่องมูลค่า และผลที่ได้รับ

- โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขายและตลาดต้องชมใช้กลไกพื้นที่ในการคัดสรรคัดเลือก เกษตรกรที่มีความต้องการพัฒนาตนเองโดยมีการดูแลตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ดำเนินการร่วมกับ กรมการพัฒนาชุมชนและกรมการค้าต่างประเทศ

- มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรเร่งด่วนดำเนินการเมื่อจำเป็นในช่วงเวลาเฉพาะและสินค้าเฉพาะ เช่น กรณีไม่มีผู้รับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์โดยการให้ผู้ประกอบการเข้าไปรับซื้อ

- เรื่องงบประมาณในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรขึ้นอยู่กับชนิดและประเภทของสินค้า และระยะเวลา โดยใช้กลไกในพื้นที่โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด โดยคณะกรรมการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรระดับจังหวัด

- โครงการปุ๋ยคนละครึ่งเป็นมาตรการของกรมการข้าว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในส่วนรายละเอียดอยู่ระหว่างดำเนินการพิจารณา

- โครงการดิจิทัลวอลเล็ต เป็นการเพิ่มโอกาสให้กับร้านค้าโดยร้านธงฟ้ามีความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ หน่วยงานได้มีการติดต่อประสานงานเพื่อดำเนินโครงการ ทำให้เกิดประโยชน์กับร้านค้าเป็นอย่างมาก

รายการขอเอกสารเพิ่มเติม

- นายวุฒิพงษ์ นามบุตร รองประธานคณะกรรมการคนที่สิบเจ็ด ขอให้กรมการค้าภายใน ส่งเอกสารข้อมูลตามรายการ ดังนี้

๑. แนวทางการแก้ไขปัญหาปุ๋ยราคาแพง

๒. แนวทางการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการธงฟ้า

๓. อำนาจหน้าที่ของทูตพาณิชย์ในการจำหน่ายสินค้าไทยในต่างประเทศ พร้อมคำอธิบาย ว่ามีการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรในด้านการต่างประเทศอย่างไร และทำงานทับซ้อนกันหรือไม่ และ

๔. แนวทางการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาคที่สอดคล้องกับนโยบาย ซอฟต์แวร์เวอร์

- นายวสุวรรณ์ พวงพศรี กรรมการ ขอให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการพัฒนาและส่งเสริม ศักยภาพการแข่งขันสินค้าปศุสัตว์ และโครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าประมง อยากรายงานว่าปีที่ผ่านมาตั้งงบประมาณ ๗ ล้านบาท และในปี ๒๕๖๘ ของงบประมาณ ๑๕ ล้านบาท อยากรายงานว่า ทั้ง ๒ โครงการดังกล่าว ซึ่งมีการใช้จ่ายงบประมาณไป ๗ ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา มีดัชนีชี้วัดเกี่ยวกับโครงการดังกล่าวเป็นแบบใด และมีการดำเนินการอย่างไรบ้าง

- นางสาวรักชนก ศรีนอก กรรมการ ขอให้ข้อมูลบันทึกการประชุมและมติ ของคณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติ โครงการปุ๋ยคนละครึ่งและมาตรการช่วยเหลือชาวนา

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ๒๙๘,๐๙๘,๔๐๐ บาท

ไม่มีรายการปรับลด - บาท

สรุปประเด็นการพิจารณาของกรมทรัพย์สินทางปัญญาในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ข้อสอบถามและแสดงความคิดเห็นของคณะกรรมการ

- สอบถามกรมทรัพย์สินทางปัญญา เกี่ยวกับผลการดำเนินการในปี ๒๕๖๗ ซึ่งมีการขึ้นทะเบียน สินค้าที่มีการรับรองเครื่องหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน ๒๐๖ รายการ ใช่หรือไม่ จากข้อมูล มีจำนวนผู้ขออนุญาต GI จำนวน ๑๓,๗๗๗ ราย ซึ่งจำนวนผู้ขอขึ้นทะเบียนค่อนข้างเยอะ แต่จำนวน

ผู้ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมีน้อยเมื่อเทียบกับสัดส่วนจำนวนพื้นที่ที่ขอขึ้นทะเบียน จึงอยากทราบว่า ในปี ๒๕๖๗ จนถึงปัจจุบันสามารถขึ้นทะเบียนไปแล้วกี่ราย

- สอบถามกรมทรัพย์สินทางปัญญา เกี่ยวกับแผนการดำเนินงานในปี ๒๕๖๘ ซึ่งตั้งเป้าหมายว่าจะขึ้นทะเบียน GI ให้กับสินค้าจำนวน ๒๐ รายการ ซึ่งเห็นว่าเป็นสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับจำนวนผู้ขออนุญาต จึงอยากทราบว่า ในปี ๒๕๖๗ มีกลไกดำเนินการอย่างไรบ้าง เพื่อให้การขอขึ้นทะเบียน GI สามารถดำเนินการได้รวดเร็ว และรับรองสินค้าได้ในจำนวนที่มากยิ่งขึ้น

- สอบถามกรมทรัพย์สินทางปัญญา เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การคัดเลือกสินค้าที่จะขอขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ในแต่ละปี หรือในแต่ละโครงการว่ามีหลักเกณฑ์การคัดเลือกอย่างไร

- สอบถามกรมทรัพย์สินทางปัญญา กรณีสินค้าที่ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่ทำให้สินค้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้น อยากทราบว่า การพิจารณาสินค้าที่จะขอขึ้นทะเบียน GI หน่วยงานได้มีการกำหนดจำนวน (Quota) หรือไม่ว่าในแต่ละพื้นที่ หรือในแต่ละตำบลสามารถขอขึ้นทะเบียน GI ได้กี่รายการ และเนื่องจากสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นเกิดจากจำนวนสินค้าที่ได้ขึ้นทะเบียนมีจำนวนน้อยใช้หรือไม่ หน่วยงานจะมีแนวทางที่จะรักษามาตรฐานเพื่อให้สินค้าที่ได้ขึ้นทะเบียน GI ยังคงมีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้อย่างไร

- สอบถามกรมทรัพย์สินทางปัญญา จากการดูข้อมูลในเว็บไซต์ ซึ่งมีสินค้าของต่างประเทศที่ขึ้นทะเบียน GI ในประเทศไทยหลายรายการ จึงอยากทราบว่า โดยปกติสินค้าของต่างประเทศที่ขึ้นทะเบียน GI ในประเทศไทย และสินค้าของไทยที่ขึ้นทะเบียน GI ในต่างประเทศ จะทำให้ได้รับประโยชน์ในลักษณะใดบ้าง และจะมีแนวโน้มที่จะทำให้มีการนำเข้าสินค้านั้นมากขึ้นหรือไม่

- สอบถามกรมทรัพย์สินทางปัญญา งบประมาณในปี ๒๕๖๘ จำแนกตามงบรายจ่าย โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มเพิ่มสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ มีการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการขยายโอกาสทางการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ด้วยนโยบาย Soft Power งบประมาณ จำนวน ๑๕.๔๘ ล้านบาท อยากทราบว่ามีการดำเนินการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อน ๆ อย่างไร หรือว่าเป็นการเปลี่ยนชื่อโครงการให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล

- สอบถามกรมทรัพย์สินทางปัญญา เนื่องจากมีกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมทรัพย์สินทางปัญญาหลายฉบับ ทั้งพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติความลับทางการค้า พ.ศ. ๒๕๔๕ พระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๔๖ พระราชบัญญัติคุ้มครองแบบของผังวงจรรวม พ.ศ. ๒๕๔๓ จึงอยากทราบว่า หน่วยงานได้มีการดำเนินการทบทวนกฎหมายดังกล่าวอย่างไรบ้าง

- สอบถามกรมทรัพย์สินทางปัญญา เกี่ยวกับเรื่องที่ประเทศสหรัฐอเมริกายังคงสถานะให้ไทยอยู่ใน Watch List อยากทราบว่า หน่วยงานได้มีการชี้แจงต่อประเทศสหรัฐอเมริกาไว้อย่างไรบ้าง และมีแนวโน้มที่ประเทศไทยจะหลุดพ้นจาก Watch List ได้เมื่อไหร่

- สอบถามกรมทรัพย์สินทางปัญญา เกี่ยวกับเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์ การถ่ายทอดสดกีฬา การดูภาพยนตร์เถื่อน และซีรี่ย์เถื่อน อยากให้กรมทรัพย์สินทางปัญญามหาแนวทางป้องกันอย่างจริงจัง อยากทราบว่า หากหน่วยงานพบเจอหนังเถื่อนออนไลน์ ต้องรอให้เจ้าของลิขสิทธิ์มาแจ้งก่อนหรือไม่ หรือหน่วยงานสามารถแจ้งผู้รับผิดชอบระบบให้หาหนังเถื่อนออกจากเว็บไซต์ได้โดยตรง และกรณีประชาชนทั่วไปที่ไม่ใช่เจ้าของลิขสิทธิ์จะสามารถแจ้งเบาะแสดังกล่าวได้หรือไม่

- สอบถามกรมทรัพย์สินทางปัญญา เกี่ยวกับโครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) งบประมาณ ๗๖.๙ ล้านบาท ปัจจุบันสินค้าที่ขึ้นทะเบียน GI แล้วมีสิทธิถูกถอดออกได้หรือไม่ เพราะจำเป็นต้องมีการควบคุมคุณภาพสินค้า และที่ผ่านมาเคยมีสินค้าที่ขึ้นทะเบียน GI แล้วถูกถอดออกจากการขึ้นทะเบียนหรือไม่

- สอบถามกรมทรัพย์สินทางปัญญา อยากทราบรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการเร่งรัดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา งบประมาณ ๒๙ ล้านบาท ดูในเอกสารมีแต่โครงการเร่งรัดการจดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้า ๔.๘ ล้านบาท จึงอยากทราบรายละเอียดคร่าว ๆ ว่าจำนวนงบประมาณ ๒๙ ล้านบาทเป็นเป็นค่าใช้จ่ายอะไรบ้าง และงบประมาณดังกล่าวจะสามารถดำเนินการจดทะเบียนได้กี่ราย

- สำหรับเรื่องสิทธิบัตรเกี่ยวกับยารักษาโรค เนื่องจากรักษาโรคมีสิทธิบัตรผูกขาด ทำให้บริษัทที่มีสิทธิบัตรในการผลิตยายารักษาโรค เมื่อมีการขายจะขายทั้งสิทธิบัตรและขายทั้งโรงงานผู้ยื่นสิทธิบัตรใหม่ ๆ อาจไม่ได้รับความเป็นธรรม ซึ่งผู้ประกอบการมีความสามารถในการผลิตยาได้ ถ้าหน่วยงานเปิดโอกาสในการจดสิทธิบัตรยาให้มีการแข่งขันได้อย่างเป็นธรรม จะทำให้ยารักษาโรคภายในประเทศถูกลง

- สอบถามกรมทรัพย์สินทางปัญญา เกี่ยวกับเรื่องเครื่องหมายการค้า (Trade Mark) การขอจดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้า เมื่อผู้ประกอบการดำเนินการขอจดทะเบียนแล้วมีการลอกเลียนแบบสินค้า ซึ่งมีเครื่องหมายการค้าใกล้เคียงกันมาก จึงอยากทราบว่า หน่วยงานมีแนวทางช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบอย่างไร

- สำหรับการจดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้า นอกจากจะรับจดทะเบียนได้รวดเร็วแล้วควรมีบริการภายหลัง (After Service) สำหรับประชาชนที่ขอจดทะเบียนด้วย เนื่องจากบางครั้งต้องดำเนินการทำคำขอคัดค้าน ขอรุขุธรรมเนียม ซึ่งต้องรอตตามขั้นตอนของระบบราชการ ควรมีระบบติดตาม (Tracking) ให้ประชาชนสามารถติดตามผลการดำเนินการดังกล่าวได้

- ขอทราบว่าหน่วยงานมีการเร่งรัดการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเฉพาะ Fast track หรือไม่

- ขอทราบว่าระบบของหน่วยงานมีระบบแจ้งเตือนในการต่ออายุการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าหรือไม่ และโครงการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาเป็นลักษณะใด

หน่วยงานตอบข้อซักถาม

- สินค้าที่ขึ้นทะเบียนสินค้าชุมชน ในปี ๒๕๖๘ ตั้งเป้าไว้จำนวน ๒๐ สินค้า ส่วนจำนวน ๑๓,๗๐๐ ราย ที่หน่วยงานอนุญาตมีสิทธิใช้ตราสัญลักษณ์ และเกณฑ์การคัดเลือกการขึ้นทะเบียนหน่วยงานจะมีหนังสือเวียนไปยังจังหวัดทั้งหมด โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเป็นหน่วยงานประสานในพื้นที่เพื่อขึ้นทะเบียนสินค้าโดยเป็นสินค้าที่มีอัตลักษณ์ท้องถิ่นมีความเชื่อมโยงกับแหล่งภูมิศาสตร์เป็นภูมิปัญญาของท้องถิ่น เมื่อได้รับการขึ้นทะเบียนจะเข้าสู่กระบวนการพัฒนาคุณภาพ โดยการจัดทำระบบตรวจสอบคุณภาพเมื่อผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขอายุในการอนุญาตให้ใช้สองปี ส่วนในโครงการสินค้า GI ขยายโอกาสสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ส่งเสริมตลาดในต่างประเทศในการควบคุมคุณภาพระดับสากลเป็นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ยุกระดับสินค้า GI สู่อุตสาหกรรม

และประโยชน์ของสินค้า GI ในต่างประเทศ ทำให้สร้างการรับรู้ในต่างประเทศ โดยสินค้า GI กฎหมาย เปิดช่องให้ถอนทะเบียนหากสถานที่เปลี่ยนแปลงหรือชื่อสินค้ากลายเป็นชื่อสามัญ โดยปัจจุบันยังไม่มี การถอนทะเบียนแต่อย่างใด

- ในเรื่องกฎหมายที่ได้ทำการทบทวนคือพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ พระราชบัญญัติ สิทธิบัตร พ.ศ. ๒๕๒๒ พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. ๒๕๓๔ พระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๔๖ พระราชบัญญัติความลับทางการค้า พ.ศ. ๒๕๔๕ ได้มีการจัดเตรียมเอกสาร สำหรับการทบทวนในช่วงเดือนสิงหาคม

- แนวทางแก้ไขปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ถ่ายทอดกีฬา ได้มีการแก้ไขกฎหมายลิขสิทธิ์ หากเจ้าของลิขสิทธิ์พบการละเมิดลิขสิทธิ์ในทางออนไลน์สามารถแจ้งเพื่อนำออกจากระบบได้ทันที โดยให้อำนาจเจ้าของลิขสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวที่ให้ดำเนินการในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ หน่วยงานจะทำหน้าที่ในการเฝ้าระวังและแจ้งเจ้าของลิขสิทธิ์และแจ้งกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมดำเนินการร้องขอต่อศาลต่อไป

- โครงการเร่งรัดการจดทะเบียน ได้ดำเนินการเร่งรัดจำนวน ๓๗,๔๐๐ คำขอ รายละเอียดจัดส่ง เป็นเอกสาร

- หน่วยงานได้มีการหารือกับประเทศสหรัฐอเมริกาอยู่เป็นประจำปีละ ๒ ครั้ง โดยหารือกับ ทวิภาคีหรือผู้แทนโดยตรง สำนักสิทธิบัตร ผู้แทนการค้า เพื่อให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากบัญชี WL

- ในเรื่องอายุการคุ้มครองสิทธิบัตรยา เมื่อสิทธิบัตรยาใกล้หมดอายุจะดำเนินการวิจัยต่อยอด เพื่อพัฒนาได้ เปิดโอกาสให้มีการแข่งขันบริษัทยาสามัญ รายละเอียดส่งเป็นเอกสาร

- แนวทางป้องกันความซ้ำซ้อนการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในท้องตลาดและระบบ ออนไลน์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ในท้องตลาดได้จัดทำแผนปฏิบัติการเร่งด่วนโดยร่วมกับสำนักงาน ตำรวจแห่งชาติในการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาโดยเน้นในจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ส่วนในตลาดออนไลน์ได้มีการเร่งรัดได้ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและแพลตฟอร์ม ที่เกี่ยวข้องในการเฝ้าระวัง โดยแพลตฟอร์มสามารถดำเนินการนำออกจากระบบได้ทันที กรณีมีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

- การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่หน่วยงานคัดค้าน ชี้แจงว่าก่อนการจดทะเบียนจะมีการ ประกาศบนเว็บไซต์ ๖๐ วันเพื่อให้คัดค้าน หากนายทะเบียนไม่เห็นด้วยสามารถอุทธรณ์ต่อ คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าและอาจฟ้องร้องทางศาลได้ต่อไป

- ประเด็นเรื่องลิขสิทธิ์เพลงต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่เจ้าของสิทธิ์ ในการกำหนดอัตรา ไม่มีกฎหมายกำหนดเฉพาะ ในการ cover เพลงถือเป็นการทำซ้ำและดัดแปลง อายุการคุ้มครอง งานอายุของผู้สร้างสรรค์บวกอายุผู้สร้างสรรค์ ๕๐ ปี

- ศูนย์ให้คำปรึกษาครบวงจร ค่าใช้จ่ายในการบริการให้คำปรึกษาผู้มีปัญหา และใน ส่วนของFast track เฉพาะสินค้าไม่เกิน ๑๐ รายการ นายทะเบียนมีเวลาตรวจสอบได้อย่างรวดเร็ว ปัจจุบัน Fast track นำร่องสามสาขา คือสาขาเทคโนโลยี สาขาการแพทย์ และสาขาอาหาร

- โครงการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาได้มีการกวาดล้างโดยมีแผนร่วมกับตำรวจ ในการจัดกำลังกวาดล้างเดือนละ ๑ ครั้ง โดยมีเจ้าของลิขสิทธิ์ร่วมไปด้วย

รายการขอเอกสารเพิ่มเติม

- นายร่มธรรม ข่านุรักษ์ กรรมการฯ ขอรายละเอียดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การคัดเลือกสินค้าที่จะขอขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ในแต่ละปี หรือในแต่ละโครงการว่ามีหลักเกณฑ์การคัดเลือกอย่างไร

- นางสาวสุทธรธรรม สุบรรณ ณ อยุธยา กรรมการฯ ขอรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการเร่งรัดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญางบประมาณ ๒๙ ล้านบาท คูในเอกสารมีแต่โครงการเร่งรัดการจดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้า ๔.๘ ล้านบาท จึงอยากทราบรายละเอียดคร่าว ๆ ว่าจำนวนงบประมาณ ๒๙ ล้านบาทเป็นเป็นค่าใช้จ่ายอะไรบ้าง และงบประมาณดังกล่าวจะสามารถดำเนินการจดทะเบียนได้กี่ราย

- นายอนูรัตน์ ต้นบรรจง กรรมการฯ ขอข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ในการแก้ปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้มีการนำงบประมาณไปใช้อย่างไร

- นางสาวศิริกัญญา ต้นสกุล กรรมการฯ ขอข้อมูลสถิติจำนวนการให้บริการทั้งหมดของหน่วยงานทุกช่องทาง แต่ละบริการใช้ระยะเวลาเท่าใด

- นายทรงยศ รามสูต กรรมการฯ ขอรายละเอียดเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ร้านอาหาร ต้องจ่ายค่าแห่งลิขสิทธิ์หรือไม่ มีมาตรการให้เป็นมาตรฐานเดียวกันหรือไม่ อย่างไร และขอระเบียบแนวทางเกี่ยวกับอายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์เพลง

- นายวรภาพ วิริยะโรจน์ กรรมการฯ ขอข้อมูลค่าของจดทะเบียนสิทธิบัตรย้อนหลัง ๓ ปี พิจารณาแล้วเสร็จเท่าใด ไม่รับค่าของจดทะเบียนเท่าใด ระยะเวลาพิจารณาเท่าใด จำนวนเจ้าหน้าที่พิจารณาค่าขอเท่าใด

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ๒๗๔,๙๙๔,๒๐๐ บาท

ไม่มีรายการปรับลด - บาท

สรุปประเด็นการพิจารณาของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ข้อสอบถามและแสดงความคิดเห็นของคณะกรรมการ

- สอบถามกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในเอกสารงบประมาณ ฉบับที่ ๓ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เล่มที่ ๗ หน้า ๒๙๓ งบประมาณ ๖๐ ล้านบาท ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ กำหนดเป้าหมาย ๑๑,๑๐๐ ราย โดยการดำเนินการในปี ๒๕๖๗ มีจำนวน ๒๓,๖๗๓ รายแล้ว ซึ่งเกินค่าเป้าหมายค่อนข้างมากทางหน่วยงานจะมีการปรับค่าเป้าหมายอย่างไร เพื่อให้สามารถบริการประชาชนได้มากขึ้น

- สอบถามกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ จำนวน ๓ โครงการ ประกอบด้วย โครงการสร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ และโครงการส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งทุน หน่วยงานมีการบูรณาการอย่างไรบ้างที่จะไม่ให้เกิดการดำเนินงานทับซ้อนกัน หรือจะเชื่อมโยงการทำงานอย่างไรให้กระจายไปยัง SME ต่าง ๆ ให้ได้มากที่สุด

- สอบถามกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เกี่ยวกับโครงการส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งทุน ระยะเวลาดำเนินการ ๑๑ ปี วงเงินทั้งสิ้น ๓๒ ล้านบาท อยากทราบว่าจะมีการส่งเสริมโครงการดังกล่าวให้เข้าถึง SME ได้อย่างไร

- ขอทราบว่ามีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการตรวจจัดการจดทะเบียนบริษัทหรือไม่ อย่างไร

หน่วยงานตอบข้อซักถาม

- กรณีจำนวนผู้ประกอบการได้รับศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ในปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑๑,๐๐๐ ราย ได้ดำเนินการเบื้องต้น จำนวน ๒๓,๐๐๐ ราย ส่วนนี้เป็นแผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีกิจกรรมที่ให้ผู้ประกอบการที่สนใจเข้ามาเรียนหลักสูตร e-Learning ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน ๔ หลักสูตร ๓๘ วิชา รวมถึงการตรวจและแนะนำการปฏิบัติตามกฎหมาย หน่วยงานพยายามมุ่งมั่นให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ แต่ให้ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ยังไม่มีการปรับเป้าหมาย แต่จะรับข้อสั่งเกตของคณะกรรมการเพื่อไปดำเนินการในปีถัดไป

- กรณีโครงการส่งเสริม SME หน่วยงานมีการบูรณาการกับภาครัฐและภาคเอกชน เช่น สภาหอการค้า สภาอุตสาหกรรม ตลอดจนสถาบันการเงิน และมีการจัดกิจกรรมรวมกัน จำนวน ๙๐ หน่วยงาน หน่วยงานมีความตั้งใจที่จะบูรณาการเพื่อให้กระจายงบประมาณไปให้ SME มากยิ่งขึ้น

- กรณีงบประมาณที่ส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งทุน ในระยะเวลา ๑๑ ปี ใช้งบประมาณจำนวน ๓๒ ล้านบาท เป็นโครงการที่ต้องการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการสามารถบังคับใช้พระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๘ ด้วยการนำทรัพย์สิน เช่น ไม้ยืนต้น สงหาริมทรัพย์/รถพุดตัก ที่นำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ

- กรณีการจดทะเบียนพาณิชย์ หน่วยงานได้ตระหนักถึงปัญหาการจดทะเบียนพาณิชย์ที่นำไปลบลวงประชาชน สิ่งที่หน่วยงานดำเนินการเกี่ยวกับทุนจดทะเบียนที่ต่ำกว่า ๕ ล้านบาท ต้องมีเอกสารที่กรรมการรับรองว่ามีการชำระเงินจากผู้ถือหุ้นที่เป็นจริง ถ้าเป็นเงินทุนสูงเกินกว่า ๕ ล้านบาท ต้องแนบเอกสารหลักฐานจากธนาคาร พร้อมกับได้ดำเนินการร่วมกับพันธมิตรจากหน่วยงานต่าง ๆ เมื่อเกิดข้อสงสัยจะมีการประสานกับหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายอื่น ๆ เช่น สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (บก.ปอศ.) กรมสอบสวนคดีพิเศษ เป็นต้น นอกจากนี้ ทุก ๆ สิ้นปีต้องมีการยื่นงบการเงิน และต้องมีผู้ตรวจสอบบัญชีรับรอง

- กรณีการนำเทคโนโลยีเพื่อมาตรวจจับบริษัทที่ใช้หนีภาษี หน่วยงานได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ มีตั้งงบประมาณ จำนวน ๑๔.๑ ล้านบาท เพื่อมาดำเนินการเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อติดตามพฤติกรรมของนิติบุคคลเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เพื่อทำนายอนาคต Data Analytics

- กรณีการบังคับใช้กฎหมายทะเบียนพาณิชย์ของไทยและต่างชาติ ประเทศไทยกำหนดให้ผู้ประกอบการธุรกิจ E-commerce ต้องจดทะเบียนพาณิชย์ ขณะที่ต่างชาติประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายที่เข้าไปควบคุมกำกับดูแลผู้ประกอบการที่อยู่ต่างประเทศ หน่วยงานได้ดำเนินการร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงได้มีการออกพระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่จะต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการแพลตฟอร์มที่อยู่ในราชอาณาจักรต้องส่งรายชื่อผู้ประกอบการที่ขายของบนแพลตฟอร์มที่อยู่นอกราชอาณาจักรให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมรับทราบ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่ต้องการรักษาความมั่นคง

ทางการเงิน การพาณิชย์ สร้างความน่าเชื่อถือ และความยอมรับในระบบข้อมูล พร้อมป้องกัน ความเสียหายที่อาจจะเกิดต่อสาธารณชน

ข้อสังเกตของคณะกรรมการกิจการ

- กรณีการจดทะเบียนพาณิชย์ หรือหนังสือรับรองพาณิชย์ ไม่ว่าจะป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือบริษัทจำกัด ซึ่งปัจจุบันการจดทะเบียนดังกล่าวให้ความสำคัญกับทุนจดทะเบียนเป็นหลัก จึงอยากขอให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีความเข้มงวดในการจดทะเบียน เนื่องจากปัจจุบันพบ การนำหนังสือรับรองการจดทะเบียนของบริษัทที่มีทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนมากไปทำผิดกฎหมาย ค่อนข้างมาก จึงฝากเป็นข้อสังเกตว่า มีแนวทางใดหรือไม่ที่จะทำหนังสือจดทะเบียนดังกล่าว ต้องมีการพิจารณาอย่างรัดกุมเพื่อให้ผู้จดทะเบียนนำไปใช้จริง เพราะว่าปัจจุบันบริษัท และห้างร้าน ต่าง ๆ มีหนังสือรับรองที่ไม่ได้ใช้งานแล้วจำนวนมาก อยากให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าพิจารณายกเลิก หรือเพิกถอนการจดทะเบียนดังกล่าว เพื่อป้องกันให้มีการนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการฉ้อโกงต่าง ๆ ได้

- ในการบังคับใช้กฎหมายทะเบียนพาณิชย์ ขอให้หน่วยงานเร่งรัดการปรับปรุงระเบียบการถ่ายโอนภารกิจให้กับส่วนท้องถิ่น และในกรณีที่เป็นธุรกิจของต่างชาติหน่วยงานควรเก็บค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนให้มากขึ้น

เลิกประชุม เวลา ๑๙.๔๗ นาฬิกา

กลุ่มงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี